

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

**Využití prostředků z Evropských fondů na podporu turistického ruchu
na Uherskohradištsku**

Use of EU Funds to Promote Tourism in the Uherské Hradiště Region

Student: Lukáš Malý

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Adam Skovajsa

Ostrava 2015

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Lukáš Malý**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Využití prostředků z Evropských fondů na podporu turistického ruchu na Uherskohradištsku**
Use of EU Funds to Promote Tourism in the Uherské Hradiště Region

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Metodika zpracování a cíl práce
 3. Teoretická východiska
 4. Lokalita – region Uherskohradištsko
 5. Výsledky výzkumu a doporučení
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DAN, Marek a Michael BAUN. *Česká republika a Evropská unie*. Brno: Barrister & Principal, 2010. ISBN 978-80-87029-89-3.
NOVÁČKÁ, Ludmila. *Cestovní ruch a Evropská unie*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2011. ISBN 978-80-7452-016-7.
PELTRÁM, Antonín et al. *Evropská integrace a Česká republika*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2849-0.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Adam Skovajsa**

Datum zadání: 21.11.2014

Datum odevzdání: 07.05.2015




doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Využití prostředku z Evropských fondů na podporu turistického ruchu na Uherskohradištsku* vypracoval samostatně pod vedením Ing. Adama Skovajsi a uvedl v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 7. 5. 2015

.....
Lukáš Malý

Poděkování

Na tomto místě bych chtěl poděkovat Ing. Adamu Skovajsovi za odborné vedení, věcné připomínky a trpělivost při vedení této bakalářské práce. Rád bych také poděkoval Ing. Heleně Vajdíkové, tajemnici Městského úřadu Kunovice, za její čas a ochotu mi sdělit důležité informace o projektu.

OBSAH

1	ÚVOD.....	7
2	METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE.....	9
2.1	METODIKA ZPRACOVÁNÍ	9
2.2	CÍL PRÁCE.....	9
3	CESTOVNÍ RUCH A EU	10
3.1	CESTOVNÍ RUCH	10
3.1.1	Klasifikace CR.....	10
3.1.2	Účastník CR.....	11
3.2	VÝZNAM PRO NÁRODNÍ EKONOMIKU	12
3.2.1	Spotřeba v cestovním ruchu	13
3.2.2	Vztah cestovního ruchu k odvětvové struktuře národního hospodářství.....	14
3.2.3	Cestovní ruch vytvářející podnikatelské příležitosti a faktor zaměstnanosti	15
3.2.4	Působení cestovního ruchu na rozvoj územních celků.....	16
3.2.5	Globální dopady cestovního ruchu na národní ekonomiku.....	16
3.3	MEZINÁRODNÍ OBCHOD	18
3.4	VÝVOJ MEZINÁRODNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	18
3.5	TURISMUS V ČESKÉ REPUBLICE	21
	Vývoj turismu v ČR.....	21
3.6	ANGAŽOVANOST EVROPSKÉ UNIE V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	25
3.6.1	Instituce a politiky EU	26
3.6.2	Rozpočet EU.....	27
3.7	REGIONÁLNÍ POLITIKA.....	28
3.7.1	Region.....	28
3.7.2	Cíle regionální politiky.....	30
3.7.3	Strukturální fondy a Fond soudržnosti	32
3.7.4	Principy regionální politiky	33
3.8	OPERAČNÍ PROGRAMY PRO OBDOBÍ 2007-2013	34
3.8.1	Regionální operační programy (ROP).....	34
3.8.2	Tematické operační programy (TOP).....	35
3.8.3	OP Praha.....	36
3.8.4	OP mezinárodní spolupráce.....	37
3.9	OPERAČNÍ PROGRAMY PRO OBDOBÍ 2014 – 2020	38
3.9.1	OP mezinárodní spolupráce.....	39
3.9.2	Tematické operační programy	39
4	LOKALITA – REGION UHERSKOHRADIŠŤSKO	41
4.1	ATRAKTIVITY	42
4.2	KONKRÉTNÍ PROJEKT	50
4.2.1	Základní informace projektu	51
4.2.2	SWOT analýza.....	51
4.2.3	Východiska situace	54

4.2.4	Cílové skupiny	54
4.2.5	Cíle projektu	55
4.2.6	Aktivity projektu	55
5	VÝSLEDKY VÝZKUMU A DOPORUČENÍ.....	57
5.1	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	57
5.2	DOPORUČENÍ	65
	ZÁVĚR.....	66
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	67
	SEZNAM ZKRATEK.....	73
	SEZNAM OBRÁZKŮ	75
	SEZNAM GRAFŮ	76
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
	SEZNAM PŘÍLOH	
	PŘÍLOHY	

1 Úvod

Cestovní ruch je důležitým a neustále se rozvíjejícím odvětvím, a proto je nutné mu věnovat více pozornosti. Cestovní ruch jako takový nezahrnuje pouze obory týkající se cestování, užívání si volna a poznávání, ale spadá sem i stravování, ubytování, doprava a mnoho dalších oborů, které dnes zaměstnávají podstatnou část obyvatelstva. Pro Českou republiku má cestovní ruch velký význam.

Vstupem ČR do EU v roce 2004 se zjednodušilo cestování mezi členskými státy EU díky základním ekonomickým pilířům, kam patří volný pohyb osob, zboží, služeb a kapitálu. K rozvoji cestovního ruchu napomáhají taktéž fondy evropské unie, zejména tedy strukturální fondy a sociální fondy. Vždy se na určité období stanoví cíle, které se plní díky finanční výpomoci právě z evropských fondů. Pro splnění těchto cílů se dále určují jednotlivé operační programy daného období, které se zaměřují na určitou problematiku.

V případě regionální politiky, která je jednou z nejvýznamnějších a také nejnákladnějších politik, se jedná o pomoc zaostávajícím regionům EU a hlavním úkolem je zvyšování konkurenceschopnosti regionů. Ovšem, aby mohla Česká republika čerpat finanční prostředky z evropských fondů, musela vytvořit regiony soudržnosti, a to tak, že spojila jednotlivé kraje, čímž vzniklo 8 velkých regionů soudržnosti.

V praktické části jsem se zaměřil na popis Uherskohradišťka a jeho největších atraktivit. Tento malý region nemá nouze o kulturní a sportovní vyžití a každý si zde najde něco, co ho zaujme. Ať už je to sport, památky, výlety do přírody, kulturní události, divadlo či regenerace, zdá se, že všeho je tu dostatek.

Další věc, kterou se zabývám v praktické části, je konkrétní projekt, jež byl dotován z evropských fondů. Vybral jsem projekt týkající se města Kunovice, které spolupracuje v rámci operačního programu přeshraniční spolupráce se slovenským městem Stará Turá. Tato významná spolupráce začala v roce 2008. Partnerská města se navštěvují téměř na všech kulturních akcích, čímž se zvyšuje návštěvnost. V rámci tohoto projektu s názvem „Zlepšenie služieb cestovného ruchu Slovensko-moravského pomedzia“ byly v Kunovicích zrekonstruovány dva objekty, a sice Slováká búda a Slováký sklípek.

V třetí a poslední části jsem navázal na projekt a využil jsem dotazníkového šetření, abych zjistil, zda lidé vůbec vědí o této spolupráci, jaké znají akce konající se v Kunovicích a především, jestli je pro ně město Kunovice atraktivní. Respondenti taktéž mohli vyjádřit svůj názor na to, co by se dalo zlepšit.

2 Metodika zpracování a cíl práce

Bakalářskou práci jsem zpracoval pomocí důvěryhodných zdrojů a rozvrhl tak, aby postupně vysvětlovala danou problematiku tématu. Celou práci jsem směřoval k předem stanovenému cíli, který byl primárním účelem této práce.

2.1 Metodika zpracování

Pro zpracování mé bakalářské práce jsem využil odbornou literaturu, díky níž jsem zpracoval podstatnou část teoretické oblasti, ve které jsem popsal cestovní ruch a jeho historii. Taktéž jsem využil důvěryhodných internetových zdrojů, zejména pro oblast EU a její angažovanost v cestovním ruchu.

V praktické části jsem se zaměřil na konkrétní příklad z praxe čerpání fondů. Informace ohledně tohoto konkrétního příkladu jsem získal při osobních konzultacích s tajemnicí městského úřadu. Dotazníkové šetření v praktické části mi pomohlo dosáhnout cíle bakalářské práce a ukázalo mi důležitá fakta ohledně projektu a informovanosti o něm.

2.2 Cíl práce

Cílem mé bakalářské práce v teoretické části bylo seznámit obecně s cestovním ruchem a jeho historií. Poté vysvětlit, jak EU zasahuje do cestovního ruchu, jakých fondů využívá a jaké jsou podmínky pro získání finanční podpory. Primárním cílem je ovšem praktická část, kde je popsána oblast Uherskohradišťska a největší atraktivita tohoto malého regionu.

Pomocí dotazníkového šetření jsem chtěl zjistit, zda lidé vůbec vědí, že jejich město získalo dotace z EU na rekonstrukci dvou objektů díky programu přeshraniční spolupráce. Také jsem chtěl získat informace o tom, zda mají nějaké návrhy na zlepšení. Jelikož by se mělo účelně využívat dotace z EU, každý návrh či nápad by mohl být novým impulzem pro město Kunovice.

3 Cestovní ruch a EU

Kapitola je zaměřena na problematiku cestovního ruchu a jeho základní vysvětlení. Nastiňuje vysvětlení pojmů jako cestovní ruch, kdo je účastníkem tohoto odvětví a jaké jsou jeho motivační faktory. Rovněž jsou zde popsány jednotlivé typy cestovního ruchu a význam cestovního ruchu s jeho pozitivními přínosy jak pro společnost, tak pro mezinárodní obchod. Dále je zde zachycen vývoj cestovního ruchu ve světě i v České republice.

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je poměrně mladý obor, který propojuje různé ekonomické sektory. Pojem cestovní ruch je definován jako činnost osob cestujících mimo své trvalé bydliště na dobu kratší než jeden rok a hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti. Patří sem i účast na kongresech, sympóziích, seminářích či studijních pobytech, přestože to souvisí s profesí účastníka. Potřeby účastníků jsou uspokojovány především prostřednictvím služeb. Hlavním účelem cestování je potřeba poznání, odpočinku, relaxace, reprodukce pracovní síly, navázání nových osobních i pracovních kontaktů či sportování. Stal se důležitou součástí životní úrovně obyvatelstva. [2]

3.1.1 Klasifikace CR

Důležité je rozdělení či klasifikace cestovního ruchu, kde hraje svou roli mnoho faktorů. Vlivem těchto faktorů dělíme CR do několika skupin podle:

- místa realizace (domácí, výjezdový, příjezdový),
- vztahu k platební bilanci státu (aktivní a pasivní),
- plátce nákladů (komerční a sociální),
- způsobu zabezpečení cesty a pobytu (organizovaný a neorganizovaný),
- věku účastníků (děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři),
- délky pobytu (jednodenní, krátkodobý, dlouhodobý),
- charakteru cílového místa pobytu (městský, venkovský turismus a turismus ve střediscích),
- převažující motivace (rekreace, návštěva příbuzných, nákupy, vzdělávání atd.). [9]

3.1.2 Účastník CR

Velmi důležité nejen pro mezinárodní cestovní ruch a jeho kvantifikaci je správně definovat a rozdělit účastníky cestovního ruchu. Obecně účastník cestovního ruchu cestuje na místo mimo své trvalé bydliště, jejich cesty mají dočasný charakter a za účastníka cestovního ruchu se považuje pouze ten, kdo cestuje za jiným účelem, než je výdělečná činnost. Existují 4 typy účastníků cestovního ruchu, a to:

- **Stálý obyvatel (rezident)** – osoba žijící v dané zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země, a to na dobu kratší než jeden rok.
- **Návštěvník (visitor)** – osoba, která cestuje do jiné země, než ve které má své trvalé bydliště na dobu nepřesahující jeden rok a hlavním účelem cesty není vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. Dělí se na turisty a výletníky.
- **Turista** – osoba, která cestuje do jiné země, než ve které má své trvalé bydliště, a to na dobu delší než 24 hodin zahrnující alespoň jedno přenocování, avšak nesmí přesáhnout dobu jednoho roku. Samozřejmě jde opět o cestování za jiným účelem než výkon výdělečné činnosti v navštívené zemi. V rámci domácího cestovního ruchu je turista osoba cestující ve své zemi, ale na jiná místa, než kde má své trvalé bydliště.
- **Výletník** – tzv. jednodenní návštěvník, je osoba, která cestuje do jiné země, než v níž má trvalé bydliště, na dobu kratší než 24 hodin aniž by v této zemi přenocoval a vykonával výdělečnou činnost. V rámci domácího cestovního ruchu jde o stejné podmínky, kromě toho, že účastník cestovního ruchu neopouští hranice státu, kde má trvalé bydliště. [3], [10]

Ovšem tato definice účastníků cestovního ruchu nebyla přijata všemi státy světa a tak stále existují odlišné definice, jež způsobují velké problémy především z hlediska statistiky. Dále se můžeme setkat s klasifikací návštěvníků v souladu se základními formami cestovního ruchu. Tato klasifikace dělí návštěvníky na mezinárodní, jejichž cíl cesty je určitá oblast v zahraničí, a tuzemské, kteří cestují výhradně ve vlastní zemi.

Jestliže jsou toto definice účastníků cestovního ruchu, je také důležité si ujasnit, kdo naopak není považován za účastníka či cestujícího. Stálí a dočasní přistěhovalci nejsou zahrnuti do turistických statistik stejně jako diplomaté, zahraniční konzultanti a členové

ozbrojených sil. Dále sem rovněž nezahrnujeme utečence a kočovníky. Jako poslední je potřeba zmínit osoby tranzitující, což jsou takové subjekty, které pouze odvezou cestující na dané místo. Pokud ovšem musí tranzitující zůstat na daném místě jeden či více dnů, je už zahrnován do statistiky návštěvníků. [10]

3.2 Význam pro národní ekonomiku

Cestovní ruch je rychle se rozvíjející odvětví zahrnující nejrozumnější služby a je napojeno na další hospodářské činnosti. Ovlivňuje odvětví jako například doprava, kultura, maloobchod, stavebnictví a další. Tyto odvětví cestovního ruchu vytváří produkty, které souvisejí s poskytováním služeb týkajících se volného času. I přes fakt, že zde působí i několik velkých podniků, převládají především malé a střední podniky. Cestovní ruch v některých zemích představuje až dvoutřetinový podíl na HDP. [7]

Pokud se podíváme na význam cestovního ruchu z pohledu objemu tržeb v mezinárodním obchodě, je řazen na třetí místo, hned za obchod s ropou a automobilový průmysl. V 83 % zemí světa má největší podíl vývozu zboží a pro 38 % zemí světa představuje největší zdroj devizových příjmů. Cestovní ruch je též odvětví, které se zapojuje do mezinárodní směny, díky čemuž není potřeba úvěrování a krytí pojistných rizik. [7]

Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství je hodnoceno na základně podílu cestovního ruchu na:

- spotřebě obyvatelstva,
- vztahu cestovního ruchu k odvětvové struktuře národního hospodářství,
- vytváření podnikatelských příležitostí a zaměstnanosti,
- významném působení na rozvoj územních celků,
- globálních dopadech na národní hospodářství,
- multiplikovaných účincích cestovního ruchu na národní ekonomiku. [7]

3.2.1 Spotřeba v cestovním ruchu

Cestovní ruch uspokojuje potřeby lidí, které souvisejí s rekreací, poznáním či stykem s jinými lidmi, a proto je významnou součástí jejich spotřeby. Toto postavení cestovního ruchu je dáno především funkcemi, které plní v životě lidí. Primárně jde o následující:

- **reprodukcí pracovních sil**, kde je využíváno především rekreačně zdravotní funkce pro rozvoj fyzických a duševních sil člověka,
- **rozvoj osobnosti člověka**, jehož největší význam je v kulturně poznávací funkci,
- **zdravotní funkci**, pomocí níž cestovní ruch upevňuje zdraví člověka, má léčebné účinky a kompenzuje tak zhoršující se životní prostředí, ve kterém lidé žijí,
- **vědecko-informační funkci**, která úzce souvisí s vědecko-technickým pokrokem i s rozvojem mezinárodního obchodu. [3], [10]

U jednotlivých subjektů hraje významnou roli motivace pro cestování. Motivace je individuální a každý účastník cestovního ruchu má jiné potřeby, které se neustále mění a podléhají mnoha vlivům. Nejčastějšími motivačními faktory jsou:

- fyzické – potřeba relaxace a odpočinku, změna prostředí, upevnění zdraví, sportovní aktivity,
- emocionální – cílem je únik od běžného života nebo cesta na místo, které vyvolává v člověku určité emoce, jako např. návrat do místa rodiště,
- kulturní – touha po poznání historie, památek či gastronomie,
- postavení – rozhoduje exkluzivita či módnost,
- osobní – návštěva příbuzných a přátel,
- osobní rozvoj – touha po vzdělání (studium, výuka jazyků). [10]

Vedle motivace je třeba brát v potaz při rozhodování o spotřebě v cestovním ruchu dva základní předpoklady, aby člověk mohl cestovat, a sice dostatek volného času a dostatek finančních prostředků. Dalším důležitým atributem ve struktuře spotřeby obyvatelstva je

význam utvářet životní styl lidí, čímž působí na jedince, ovlivňuje jeho chování a vztah k morálním a duchovním hodnotám a především rozšiřuje poznání a vzdělání. [1], [3]

Cestovní ruch neustále zvyšuje své postavení ve spotřebě obyvatelstva. Dokazují to tyto zkoumané ukazatele, jako jsou:

- počet účastníků domácího i zahraničního cestovního ruchu,
- podíl cestovního ruchu na tom, jak lidé využívají volný čas,
- celkové výdaje obyvatelstva na všechna odvětví cestovního ruchu,
- podíl výdajů na cestovní ruch na celkových výdajích obyvatelstva a také na výdajích na služby. [3]

3.2.2 Vztah cestovního ruchu k odvětvové struktuře národního hospodářství

Cestovní ruch a jeho různorodost ovlivňuje při rozvoji celou řadu odvětví národního hospodářství a oborů lidské činnosti. V mnoha vyspělých zemích se často využívá termín „průmysl cestovního ruchu“. Jestliže má cestovní ruch uspokojovat potřeby lidí, musí být obyvatelstvu umožněno především cestovat a pobývat mimo své bydliště, musí naplňovat motivy a cíle člověka, které vedou k cestování, a proto musí být zabezpečena rozsáhlá ekonomická činnost jak nevýrobních tak i výrobních odvětví, zařízení služeb a odbytových organizací. Národní hospodářství díky vztahu cestovního ruchu k odvětvové struktuře rozdělujeme na několik rovin vzájemných vztahů. [3], [10]

V první skupině jsou odvětví národního hospodářství, která mají přímý bezprostřední vztah k cestovnímu ruchu, tedy odvětví, která se přímo podílejí na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Dále se pak tato skupina rozděluje do dvou podskupin, z nichž první zahrnuje odvětví, která zcela zaměřují svoji činnost k uspokojování potřeb účastníků. Patří sem zejména odvětví, která poskytují služby ubytovací, zprostředkovatelské, lázeňské, směnářské, služby restauračního stravování a v řadě míst i doprava a další. Druhou podskupinu tvoří odvětví, která taktéž přímo zajišťují služby účastníkům cestovního ruchu, ale jde spíše o činnost doplňkovou, protože účastníci cestovního ruchu netvoří hlavní segment jejich trhu. Zde je zahrnuto pojišťovnictví, zdravotnictví, kultura, obchod, komunální služby a další. [3], [10]

Druhá skupina je tvořena odvětvími s nepřímým, zprostředkovaným vztahem k cestovnímu ruchu. Tato odvětví sice vytvářejí určité podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, ale účastníci cestovního ruchu nejsou jejich hlavním segmentem trhu. Patří sem především stavebnictví, které staví a buduje materiálně technické základny, zemědělství, které produkuje potraviny nebo mnoho odvětví průmyslu, které vyrábějí zařízení a vybavení.[3], [10]

3.2.3 Cestovní ruch vytvářející podnikatelské příležitosti a faktor zaměstnanosti

Cestovní ruch je jedním z nejdůležitějších sektorů, jež vytváří největší kvantum nových podnikatelských příležitostí, čímž vytváří nová pracovní místa a zvyšuje zaměstnanost. Zde je velmi důležité, že cestovní ruch napomáhá zvyšovat zaměstnanost v oblastech, které jsou méně ekonomicky rozvinuté nebo kde je obtížné ekonomicky efektivní využití, což je především v horských oblastech či na pobřeží a v oblastech jezer. K největším přínosům pro zaměstnanost patří i fakt, že vytváří různorodá pracovní místa s odlišnou náročností, takže vytváří pracovní pozice jak pro méně kvalifikované, tak i pro vysoce kvalifikované obyvatele. Zde dělíme zaměstnanost do 2 skupin. [3]

První skupina je tzv. **přímá zaměstnanost**, která zahrnuje služby podniků, jež jsou určeny převážně účastníkům cestovního ruchu, jako např. ubytovací, stravovací, dopravní, služby cestovních kanceláří a turistických informačních center. Do přímé zaměstnanosti patří i zaměstnanost v podnicích doplňkových služeb, což jsou například pojišťovny, servisní a opravárenské služby, obchodní sítě. [3]

Druhou skupinu tvoří tzv. **sekundární zaměstnanost**, což je zaměstnanost v odvětvích, které svou činností zajišťují chod podniků s přímou zaměstnaností. Především jsou to dodavatelé hotelů a restaurací, dodavatelé dopravních zařízení, stavební firmy a další.[3]

Působení cestovního ruchu na zaměstnanost hodnotí **Satelitní účet cestovního ruchu**, což je ekonomický účet pro národní hospodářství týkající se tohoto odvětví. Tento účet obsahuje i další důležité ukazatele, které ukazují vývoj cestovního ruchu. Zpracování Satelitního účtu má za úkol Český statistický úřad společně s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. [10]

3.2.4 Působení cestovního ruchu na rozvoj územních celků

Postavení územního celku v cestovním ruchu je závislé na přírodních, kulturně historických a ostatních atraktivitách a také neméně důležitou vybaveností materiálně technickou základnou. Do materiálně technické základny patří především ubytovací a stravovací zařízení, sportovní zařízení či parkoviště, dále pak stroje, zařízení a dopravní prostředky. Naopak do materiálně technické základny nepatří kulturně historické objekty a památky s výjimkou hradů a zámků, které byly přestavěny na ubytovací zařízení a hmotné prostředky, které jsou v soukromém vlastnictví obyvatel, což jsou rekreační chaty, chalupy nebo karavany s podmínkou, že musejí být využívány pouze pro soukromý účel. [10]

V místech či oblastech, kde přírodní a kulturně historické atraktivity mají opravdu vysokou kvalitu, se cestovní ruch nachází v pozici dominantního činitele rozvoje. Tyto významné ekonomické dopady plynou zejména z výdajů, které vynaloží účastníci cestovního ruchu na cestách. Hrají zde velkou roli i daňové příjmy a jiné poplatky, jež jsou zdrojem místních rozpočtů. Odvětví cestovního ruchu vytváří v těchto oblastech podnikatelské příležitosti a tím zvyšuje zaměstnanost. Těmito vlivy dochází ke zlepšování celkové úrovně infrastruktury a vybavenosti, a to jak pro účastníky cestovního ruchu, tak i pro místní obyvatele. Čím více se cestovní ruch opírá o místní ekonomiku, tím je vyšší jeho význam pro dané území – místo či region. Cestovní ruch pouze využívá potenciálu míst s určitými atraktivitami, které by bez jeho iniciativy zůstaly nevyužity. [3]

3.2.5 Globální dopady cestovního ruchu na národní ekonomiku

Když sjednotíme všechny předešlé dopady či vlivy cestovního ruchu na národní ekonomiku, vznikne globální působení cestovního ruchu na národní ekonomiku jako celek. Tento globální účinek má charakter:

- **přímých dopadů**, které zahrnují výdaje účastníků cestovního ruchu, a to jak domácích, tak i zahraničních,
- **nepřímých dopadů**, které působí díky mnohostrannosti cestovního ruchu na ekonomický rozvoj. [3]

Přímé dopady vyjadřují podíl cestovního ruchu na tvorbě HDP, což znamená přírůstek hodnot, které vznikly v oblasti cestovního ruchu působením půdy, práce a kapitálu. Dále jsou přímé dopady vyjádřeny v devizových příjmech, které mají pro národní ekonomiku vyšší přínos v případě, kdy se zboží a služby pro zahraniční návštěvníky produkuje domácí výrobou opřenou o domácí trh. Přináší tak ekonomice státu příjezdový, aktivní cestovní ruch a představují výdaje zahraničních návštěvníků v navštíveném státu. Přímé dopady také vyjadřují výdaje obyvatelstva na cestovní ruch, a to jak na domácí, tak i zahraniční. Ve stejné oblasti, tzn. v oblasti výdajů, se pak ještě zvlášť sledují devizové výdaje, které odnášejí domácí účastníci cestami do zahraničí. V tomto případě jde o zahraniční pasivní cestovní ruch. [3]

Jako poslední bod je vliv zahraničního cestovního ruchu na platební bilanci daného státu. Tento vliv nastává ve dvou případech, a to pokud se jedná o:

- zemi, kde počet příjezdů zahraničních návštěvníků je větší než výjezd domácího obyvatelstva do zahraničí a zároveň platí, že devizové příjmy musí být větší než devizové výdaje na cestovní ruch. Platební bilance je v tomto případě kladná. Zemi, ve které platí tento jev, nazýváme zemi přijímající.
- zemi, ve které platí opačný jev jako u země přijímající, tedy počet výjezdů domácích obyvatel do zahraničí je větší, než příjezdy zahraničních návštěvníků a samozřejmě u které země jsou vyšší devizové výdaje na cestovní ruch než devizové příjmy. V tomto případě vychází platební bilance záporně, což pro stát znamená odliv devizových platebních prostředků. Takovou zemi nazýváme vysílající nebo také zdrojovou. [3]

Nepřímé dopady cestovního ruchu na ekonomiku státu vyjadřují působení cestovního ruchu na rozvoj mnoha dalších odvětví národního hospodářství. Jsou vyjádřeny především pomocí multiplikátorů, kterými jsou: multiplikátor příjmový, multiplikátor mzdový, multiplikátor investic a multiplikátor zaměstnanosti. [3]

3.3 Mezinárodní obchod

Mezinárodní obchod zahrnuje veškeré obchodní aktivity, a to jak na vnitřních trzích, tak i na území jiných států, kontinentu či dokonce na celém světě. Mezinárodní obchod není jen soubor určitých aktivit a institucí, ale také sem patří mezinárodní zkušenosti a poznatky v oblasti obchodu. [2]

Mezinárodní obchod je důležitou součástí mezinárodních vztahů. Projevuje se zde dosažená úroveň rozvoje ekonomiky, která úzce souvisí s historií, tradicemi a přírodními podmínkami dané země. Taktéž sehrává značnou roli i geografická poloha a technické podmínky, jako například výzkum, vývoj, technika a technologie. Cestovní ruch je nedílnou součástí mezinárodního obchodu. Rozvoj mezinárodního obchodu ovlivňuje především účast na mezinárodním cestovním ruchu. Především to všechno závisí na zvyšování podílu profesní turistiky, což je kongresová turistika, služební cesty do zahraničí, školení nebo také incentivní turistika. Tím, že lidé vytvářejí poptávku po těchto formách cestovního ruchu, zvyšují také požadovanou kvalitu služeb souvisejících s tímto cestovním ruchem. [2]

3.4 Vývoj mezinárodního cestovního ruchu

Cestovní ruch je dnes velmi důležitou oblastí národního hospodářství a pro její neustálý rozvoj je důležitá svoboda pohybu, zachování bezpečnosti v dané destinaci, vytvoření fondu volného času a zajištění potřebných finančních prostředků pro obyvatelstvo. V dřívějších dobách lidé cestovali především z důvodů vojenských, obchodních či poznávacích. Dnes už je to cestování především za účelem volnočasových aktivit, poznávání a rekreace. [11]

Novodobý cestovní ruch se dělí na 3 hlavní etapy:

- etapa do 1. světové války,
- etapa mezi světovými válkami,
- etapa po 2. světové válce.

Etapu do 1. světové války

Tato etapa začíná formovat novodobý cestovní ruch. Především se začal rozvíjet zájem u nižších vrstev společnosti o cestovní ruch, a to hlavně o pěší turistiku, cyklistiku a motorismus. Tím začalo budování materiálně-technické základy, především se stavěly ubytovací zařízení všech kategorií. Vyšší vrstvy společnosti se spíše věnovaly lázeňskému cestovnímu ruchu. V této etapě se uplatňoval liberalismus v cestovním ruchu, nebyly žádné hranice mezi domácím a zahraničním cestovním ruchem. Do rozvoje cestovního ruchu stát nezasahoval. Lázeňská a další rekreační střediska zaznamenala prudký rozvoj materiálně-technické základny. Postupně se začínaly formovat i specifické pracovní síly, především šlo tedy o vznik nových zaměření pracovníků v cestovních kancelářích, hotelech či stravovacích zařízeních. [1], [10]

Etapu mezi dvěma světovými válkami

Rozvoj cestovního ruchu byl silně ovlivněn 1. světovou válkou. I přes fakt, že docházelo k vzestupu účasti středních a nižších vrstev na rozvoji cestovního ruchu jako celku, začínaly se objevovat určité bariéry volného cestování. Vznikala ochranná opatření jednotlivých ekonomik a především nové celní, pasové a vízové předpisy. Typickým příkladem byl meziválečný izolacionismus USA. Tím docházelo k regulaci cestovního ruchu, a to byl hlavní důvod vzniku a rozvoje mezinárodních organizací cestovního ruchu.[1]

Etapu po 2. světové válce

Je to nejdůležitější etapa z hlediska určení dalšího vývoje cestovního ruchu. Na základě statistických údajů je tato etapa rozdělena do šesti desetiletých období, jež nám ukazují strmý vývoj tohoto sektoru národního hospodářství v období po 2. světové válce.

V letech 1950-1960 se zvyšovaly příjmy obyvatelstva díky rozvoji a zdokonalování dopravy, což způsobilo velký rozmach cestovního ruchu. Taktéž byl tento jev podmíněn zvětšováním fondu volného času. V tomto období vznikl pojem „průmysl cestovního ruchu“, protože vznikaly mezinárodní hotelové řetězce a také začínaly vystupovat nadnárodní dopravní společnosti. V roce 1950 byl počet mezinárodních příjezdů turistů 25,3 mil. osob.

Během deseti let, v roce 1960, se zvýšil počet na 69,3 mil. osob, což znamenalo zvýšení zhruba o 174 % s průměrným meziročním přírůstkem 10,6 %. [2]

V období 1960-1970 se opět rozvíjel obor cestovního ruchu. V tomto desetiletí se začal velmi výrazně prosazovat segment obchodních cestujících, což vedlo k vyšším nárokům na hotelové vybavení a celkové poskytované služby. V roce 1970 dosáhl počet příjezdů 165,8 mil. osob, to znamená zvýšení o 139 % oproti roku 1960 s průměrným meziročním přírůstkem 9,1 %. [2]

V letech 1970-1980 došlo k celkovému snížení meziročního tempa růstu příjezdů, protože v roce 1980 byl celkový počet příjezdů 287,8 mil. osob, což je zvýšení o 73,6 % oproti roku 1970, ale právě průměrný meziroční přírůstek byl pouze 5,7 %. Toto zpomalení tempa růstu z velké části způsobila ropná krize a politická nestabilita v roce 1974, kterou vystřídala nastupující světová ekonomická recese. [2]

V následujícím **období 1980-1990** opět došlo ke zpomalení tempa růstu mezinárodního cestovního ruchu. Především to bylo způsobeno pokračující světovou ekonomickou recesí, i když se projevila spíše v ostatních odvětvích ekonomiky, než v cestovním ruchu. I tak lidé spíše šetřili, zkracovali délky pobytu a volili levnější ubytovací zařízení. V roce 1990 dosáhl počet účastníků cestovního ruchu čísla 458,4 mil. a to je oproti roku 1980 o 59,3 % více s průměrným meziročním přírůstkem 4,8 %. [2]

Období 1990-2000 opět nedošlo ke zrychlení rozvoje. Velký podíl na tomto zpomalování měla krize v Perském zálivu. Ovšem dalším vlivem bylo všeobecné zpomalení tempa ekonomického rozvoje a přetrvávající nezaměstnanost. V roce 2000 se mezinárodního cestovního ruchu zúčastnilo 687,3 mil. turistů, což znamená zvýšení o 49,9 % v porovnání s rokem 1990. [2]

Posledním obdobím je pětileté **období 2000-2005**, ve kterém působilo mnoho negativních vlivů. Například v roce 2001 teroristický útok v USA, dále pak v roce 2003 irácký konflikt a nakonec epidemie SARS, kvůli které bylo dočasně přerušeno cestování do Asie a Pacifiku. I přes to všechno celkový počet turistů v roce 2005 byl 806 mil., což opět znamená zvýšení, a to o 17,3 % oproti roku 2000. [2]

3.5 Turismus v České republice

Česká republika je významnou turistickou destinací v Evropě, která je založena na atraktivitě a velkém množství historických, kulturních a technických památek, přírodních krás a zajímavostí. Česká republika má nové možnosti uplatnění na trhu cestovního ruchu, a to nabídkou např. městského, kongresového a incentivního cestovního ruchu. Dále to může být rychle se rozvíjející cykloturistika, kulturní cestovní ruch či venkovská turistika, která nabízí své produkty, jimiž jsou: agroturistika, ekoturistika, ekoagroturistika a další. Nabídka je směřována pro příjezdový i domácí cestovní ruch. [7]

Hlavními důvody, proč cizinci navštěvují Českou republiku, jsou:

- historie a architektura – rozmanitá česká historie je hlavním motivem pro návštěvu celých 55 % turistů a jde především o návštěvu hradů, zámků, historických měst a velmi oblíbenou destinací je Praha,
- relaxace a příroda – tvoří 25 % poptávky a jde především o pobyty v horských oblastech, a to jak v zimě, tak i v létě, dále svou roli hrají české lázně, které plní účel relaxace a odpočinku,
- spotřební zábava – zajímá 20 % návštěvníků, kteří rádi nakupují nebo si užívají noční život, s čímž souvisí především výborné české pivo. [1]

Vývoj turismu v ČR

Již koncem 19. století docházelo k zásahům státu do rozvoje turismu, především díky rakouské vládě, která vytvořila poradní orgán pro řízení turismu. Hlavní úlohou tohoto poradního orgánu bylo rozhodovat o státních dotacích a být nápomocen při vytváření svazů turismu. [14]

„V českých zemích státní správa rozvoj cestovního ruchu systematicky nepodporovala. Chyběly prostředky na pomoc hostinskému a hotelovému podnikání, což vedlo ve svém důsledku k zaostávání českých zemí v oblasti rozvoje cestovního ruchu.“ [13, s. 21]

Velký rozvoj zaznamenala po první světové válce devizová politika. Dále v celém meziválečném období byla podpora cestovního ruchu přidělena ministerstvu obchodu. Byla zde snaha o vytvoření samostatného ministerstva pro turismus a legislativní úpravy tohoto vyvíjejícího se období. Legislativa turismu měla pomoci řešit důležité problémy s financováním propagace. Ovšem kvůli těžkému meziválečnému období vznikaly komplikace, a tak z tohoto návrhu sešlo. [14]

Největší rozmach cestovního ruchu na českém území nastal již za „první“ Československé republiky, a sice okolo roku 1937. Proč došlo k vzestupu cestovního ruchu v Československé republice zrovna okolo roku 1937? Určitou roli rozhodně sehrála hospodářská konjunktura. Počet zahraničních návštěvníků, kteří cestovali do tehdejšího Československa, byl zhruba 500 000 s průměrnou délkou pobytu 8 dnů. [10]

Společnost Čedok, která byla v roce 1948 znárodněna stejně jako ostatní podniky v ekonomice, v důsledku čehož prošla mnohými organizačními změnami, měla dominantní postavení v cestovním ruchu Československého státu. V systému této společnosti byly integrovány cestovní kanceláře s hotelovými podniky. Čedok měl na konci 80. let už 166 poboček v celém Československu a také 20 zastoupení v zahraničí. V této době zaměstnával zhruba 22 000 lidí, čímž se velmi významně podílel na zaměstnanosti. [11]

Po druhé světové válce v letech 1948-1989 byl cestovní ruch výrazně ovlivněn tím, že se Československo dostalo do soustavy socialistických států, kde byly velmi silně potlačeny základní předpoklady vzniku cestovního ruchu, a to především svoboda pohybu a dostatečné množství finančních prostředků, protože v západních státech Evropy bylo oproti Československu velmi draho. V tomto období po 2. světové válce se stal základem domácí cestovní ruch s 95 % podílem. Zhruba 90 % výjezdů do zahraničí, respektive do socialistických zemí, tvořilo pasivní zahraniční cestovní ruch. Stát zde začal výrazně zasahovat do oblasti cestovního ruchu, a to zejména vytvořením podmínek pro vycestování do nesocialistických států, kde bylo potřeba devizového příslibu, jež vydávala banka a taktéž byla nutná výjezdní doložka, kterou vydávala policie. V 50. letech vznikl nový trend, a to

chataření a chalupaření. V tomto období obstarávalo zprostředkování zájezdů jen malé množství cestovních kanceláří, z nichž nejvýznamnější byl již zmiňovaný Čedok, a kvůli nedostatku těchto zprostředkovatelů nebyla dostatečně pokryta poptávka po zahraničních zájezdech. Právě z tohoto důvodu se projevoval nedostatek kapacit u volného cestovního ruchu.

V 92 % případů šlo o krátkodobý cestovní ruch. Pokud chtěl člověk cestovat individuálně, tzn. bez pomoci zprostředkovatele, většinou si udělal výlet pod stan, což tvořilo podstatnou část právě krátkodobého cestovního ruchu. Objevoval se zde i vázaný cestovní ruch, jež měl také velký vliv na cestovní ruch, především se jedná o rekreace ROH (Revoluční odborové hnutí) a závodní rekreace. [11]

Situace po roce 1989

Hned po roce 1989 došlo k výraznému zlepšení podmínek pro rozvoj cestovního ruchu, zejména proto, že byly zrušeny vízové povinnosti a sjednala se dohoda o bezdevizovém styku s většinou turistických destinací. Díky odpojení hotelů ze systému Čedoku započal vznik hotelových organizací zároveň s výstavou nových hotelových zařízení, což vytvořilo v oblasti příjezdového cestovního ruchu konkurenční prostředí. Do roku 1996 nebylo jasné, kolik cestovních kanceláří působilo na trhu cestovního ruchu, protože zde nebyla vedena žádná evidence cestovních kanceláří, pouze registrace u Živnostenských úřadů, z čehož nelze zjistit přesný počet. [11]

Velmi špatným obdobím pro mnoho cestovních kanceláří byl rok 1997 z důvodu krachu mnoha z nich. Co vedlo k této krizi některých cestovních kanceláří? Důvodů bylo mnoho, ale především šlo o nedostatek zkušeností a neprofesionální přístup, což směřovalo ke špatnému podnikatelskému záměru, podceňovala se rizika, která majitelé cestovních kanceláří buď přehlíželi, nebo řešili špatně, a také to zapříčinil pokles poptávky, kde nabídka převyšovala poptávku o celých 30 %. Posledním a dosti závažným problémem bylo zřizování cestovních kanceláří za účelem podvodu. [11]

Typický pro toto období po roce 1989 byl vznik nových kanceláří, kterých pak bylo nadbytek. Dále zde hrála svou roli i liberalizace živností a velký počet subjektů, které podnikaly v oboru cestovního ruchu. U podniků cestovního ruchu došlo k rychlé transformaci a také privatizaci. Stále převládal krátkodobý cestovní ruch jako v předchozích

obdobích, zejména tedy krátkodobé poznávací cesty do sousedních států, což spadá do kategorie pasivní cestovní ruch. Lidé se přikláněli spíše k levnějším zájezdům do zahraničí, převážně cestovali za účelem poznání, a z důvodu úspory finančních prostředků minimálně využívali stravovací a ubytovací služby. I nadále zde fungoval vázaný cestovní ruch, kde podniky objednávali svým zaměstnancům hromadné zájezdy, jež se hradily ze společenských fondů podniku. Toto období bylo velmi významné pro Českou republiku z hlediska příjezdů cizinců, které převyšovaly až 2,5krát výjezdy, a tím se stala Česká republika výrazně příjezdovou zemí. [11]

Situace po roce 2000

V tomto období se zvyšovala konkurence mezi zeměmi, což potlačilo růst příjezdového cestovního ruchu. Docházelo také k velké redukci počtu cestovních kanceláří. Velmi důležité ale bylo, že se celkové odvětví cestovního ruchu neustále rozvíjelo a největší zásluhu na tom má zejména růst volného času obyvatelstva, změna myšlení a životního stylu většiny lidí, díky propracovanější dopravní infrastruktury také růst mobility. Neméně důležité také bylo odstraňování bariér, které omezovaly volný pohyb osob mezi státy. Lidé se již nemuseli bát vycestovat, protože došlo ke zvýšení záruk, které byly poskytnuty klientovi, a to včetně pojištění. Rozvíjely se specifické formy turistiky, které dosud nebyly tak rozšířeny, jako například agroturistika, cykloturistika, kongresová turistika apod. Jeden z nejdůležitějších prvků, který napomohl k rozvoji českého turistického ruchu, byla propagace České republiky v zahraničí, a to jako bezpečné turistické destinace. [11]

Období po roce 2000 znamenalo velké změny i v činnostech cestovních kanceláří. Ty se nejvíce zabývaly tematickou turistikou a výjezdovým cestovním ruchem. Oproti předešlým obdobím spolu také začaly více spolupracovat. Velký podíl na rozvoji cestovního ruchu v České republice měly zahraniční společnosti, jako například hotelový řetězec Hilton, a také franšízové společnosti, zejména v oboru stravování, McDonald's. [11]

Začal se klást důraz na regionální rozvoj, podporovala se regionální sdružení a vznikala nová turistická informační centra z důvodu větší dostupnosti informací, které byly klíčem k úspěchu. Bylo také zachyceno několik změn spotřebitelského chování obyvatelstva, především tedy vzrostla náročnost zákazníků na kvalitu služeb nejen ze strany zahraničních účastníků cestovního ruchu, ale i ze strany občanů České republiky. Lidé byli

ochotni více utrácet za cestování, na které vynaložili kolem 5 % příjmů domácnosti. Pokračovalo se v rozvoji aktivní turistiky, lidé více cestovali do přírody na pěší a horské túry, našli zalíbení i ve vodních sportech, a to zejména v potápění, vodním lyžování a raftingu. Ovšem lyžování v zahraničních vysokohorských střediscích se stalo jednou z nejoblíbenějších a nejrozšířenějších aktivit. Lidé se spíše přikláněli k pobytům v soukromých chatách či chalupách na horách nebo blízko vodních ploch, místo ubytování v hotelu či v jiném ubytovacím zařízení. V oblasti dopravy jak v domácím, tak i v zahraničním cestovním ruchu, převládala silniční doprava, která tvořila v domácím cestovním ruchu přes 85 %. Pomalu zvyšovala svůj podíl i letecká doprava při cestování do zahraničí. Chorvatsko, Řecko a Itálie se stali v dlouhodobém horizontu nejvyhledávanějšími zeměmi českými turisty, především tedy Chorvatsko, kam jezdili čeští turisté vlastními osobními automobily a většinou bez zprostředkování zájezdu cestovní agenturou, čímž velmi ušetřili. Pokud jde o úspory, další metodou, jak ušetřit za cestování bylo nakupování zájezdů na poslední chvíli, tzv. „last minute.“ Touto zajímavou vyčkávací taktikou mohla rodina ušetřit i 50 % svých financí. Nejvíce zahraničních návštěvníků České republiky byli stejně jako v minulých obdobích obyvatelé sousedního Německa. [3]

3.6 Angažovanost Evropské unie v oblasti cestovního ruchu

Cestovní ruch v Evropské unii je významným odvětvím, jež zahrnuje asi milión podniků zaměstnávajících přibližně 8 miliónů lidí, což jsou 4 % celkové pracovní síly EU. Podíl cestovního ruchu na HDP EU je vyšší než 4%, ale jde čistě o odvětví, jejichž hlavním zaměřením je cestovní ruch. Pokud ovšem přidáme odvětví, která nepřímo souvisejí s cestovním ruchem, zvýší se podíl cestovního ruchu na HDP EU na 11 %. Další pozitivní stránkou tohoto odvětví je, že mladí lidé a absolventi středních a vysokých škol zde nacházejí uplatnění a získávají první pracovní zkušenosti, protože cestovní ruch je odvětvím, kde je dvakrát větší šance uplatnění právě mladých lidí, než kterémkoliv jiném odvětví. [4]

Vstup České republiky do Evropské unie v roce 2004 znamenal velké množství výhod také pro oblast cestovního ruchu. K výraznému zjednodušení cestování mezi členskými zeměmi EU měly přispět základní ekonomické pilíře, do kterých patří volný pohyb osob, zboží, služeb a kapitálu. Bohužel ale nenastala výrazná změna v oblasti příjezdového i výjezdového cestovního ruchu tak, jak se očekávalo. Vstupem do Evropské

unie získala Česká republika přístup k finančním zdrojům, které mohla využít pro rozvoj cestovního ruchu. Především tedy šlo o strukturální fondy a sociální fondy. [10]

Fondy EU jsou hlavním nástrojem, díky kterému dochází k realizaci evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Primárním cílem těchto fondů je snížit ekonomické a sociální rozdíly mezi členskými státy a jejich regiony. České republice bylo v období 2007-2013 přirčeno z evropských fondů 26,7 miliard eur, což je třetí nejvyšší alokace mezi členskými státy. Na programové období 2014 – 2020 Evropská unie vyčlenila pro Českou republiku 23,83 miliard eur. [5], [42]

3.6.1 Instituce a politiky EU

Základem Evropské unie jsou 3 instituce, které rozhodují, spolupracují a vzájemně se kontrolují a jsou to:

- **Rada Evropské unie**, která zastupuje členské státy,
- **Evropský parlament**, jež schvaluje rozpočet EU ve spolupráci s Radou EU,
- **Evropská komise**, která představuje výkonný orgán EU a jejíž pravomocí je například návrh rozpočtu EU. [8]

Musí zde samozřejmě fungovat i další instituce EU, jako **Soudní dvůr**, který dohlíží na dodržování předpisů, **Účetní dvůr**, jehož úkolem je kontrolovat disponování s příjmy a výdaji EU, **Evropský hospodářský a sociální výbor** nebo **Výbor regionů**. [8]

V oblasti cestovního ruchu má EU stanoveny dvě základní politiky, které podporují velmi důležité oblasti pro rozvoj. Jako první je to politika soudržnosti, jejíž hlavním cílem je vyrovnat rozdíly mezi regiony a zvýšit tak životní úroveň v méně rozvinutých oblastech. Druhý typ politiky je zaměřen na podporu inovací se zaměřením na životní prostředí, lidský kapitál či energetiku. Obě dvě tyto politiky financuje rozpočet EU s kofinancováním z národních rozpočtů. [8]

3.6.2 Rozpočet EU

Rozpočet EU je celkový souhrn finančních prostředků, které se využívají k financování například podpory zemědělství a životního prostředí, posílení bezpečnosti v EU nebo jednotlivých regionů EU. Stejně jako u členských zemí se rozpočet schvaluje na jeden rok, ovšem musí respektovat dohodnuté limity víceletého finančního rámce, který je nyní sestavován na sedmileté období. Tento jednoroční rozpočet schvaluje Evropská parlament na návrh Komise. [50]

Rozpočet Evropské unie se výrazně liší od rozpočtu členských států. Jeho odlišnost je ve velikosti výdajů, které nepřesahují hranici 1,2 % domácího produktu, na rozdíl od rozpočtů členských států, kde výdaje přesahují 40 % HDP. Dalším rozdílem je, že rozpočet EU, respektive příjmy a výdaje, musí být vyrovnané. Právě vyrovnanost činí tento rozpočet stabilní, ale na druhou stranu je také zcela neflexibilní, a to z důvodu plánování finanční perspektivy na sedm let. To je hlavní příčinou nepřizpůsobivosti aktuálním a neočekávaným potřebám či požadavkům. [4], [8]

Příjmy rozpočtu EU tvoří tzv. vlastní zdroje, jež vybírají členské státy a následně je převádějí do společného rozpočtu, a ostatní zdroje. K tradičním vlastním zdrojům patří zemědělské dávky, což jsou cla vybírána z dovozu zemědělských produktů, dále jsou to dávky z cukru a izoglukózy a nakonec cla týkající se obchodu s třetími zeměmi. Ovšem význam těchto příjmů neustále klesá. Hlavním důvodem je soběstačnost EU, což značně snižuje objem dovozu. Dalším zdrojem rozpočtu je DPH, tedy příspěvek členských států z výnosu DPH, jehož maximální výše je 1 % vyměřovacího základu. Posledním a také největším vlastním zdrojem příjmů jsou příspěvky členských států z HNP s maximální procentuální sazbou 1,27 %. Ostatními zdroji jsou poplatky za administrativní činnost institucí, daně z příjmů zaměstnanců, kteří pracují v evropských institucích, pokuty nebo také přebytek rozpočtu z let minulých. [44]

3.7 Regionální politika

Regionální nebo také kohézní politika či politika soudržnosti EU byla vytvořena za účelem podpory strukturálně zaostávajících regionů, snížení ekonomických rozdílů mezi regiony EU a zároveň je jejím cílem také zvyšování konkurenceschopnosti regionální a národní ekonomiky. Regionální politika vznikla v sedmdesátých letech a velmi rychle vzrostl její význam. Nyní je jednou z nejvýznamnější a také nejnákladnějších politik, jež využívá Evropská unie. [6]

V EU existují tři základní úrovně regionální politiky, a to:

- nadnárodní úroveň, kde kohézní politiku provádí EU nezávisle a nositel je Evropská komise a další evropské instituce,
- národní úroveň, což znamená, že členské státy si politiku řídí samy s přidáním některých společných pravidel EU a nositeli na této úrovni jsou ministerstva, vláda a další orgány státní správy daného státu,
- regionální úroveň, která je dlouhodobě posilována a existuje ve většině státech.

Nositeli kohézní politiky na regionální úrovni jsou orgány územní samosprávy a také podniky, podnikatelé a instituce. [12]

3.7.1 Region

Pod pojmem region si můžeme představit územní celek vyčleněný z širšího území vlivem mnoha kritérií. Region je ohraničená územní jednotka, která se liší od okolních regionů například vývojem, funkcemi či strukturou. [11], [48]

Klasifikace regionu

Pro účely regionální politiky Evropská unie využívá regionální členění NUTS (La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques). Toto členění rozděluje každý členský stát na tři úrovně, a to z hlediska počtu obyvatel. Klasifikace NUTS byla zavedena především pro potřeby statistiky a srovnávání jednotlivých regionů v souladu se Statistickým úřadem EU. Aby mohla Česká republika čerpat finančních prostředků z evropských fondů, vytvořila tzv. regiony soudržnosti, které patří do úrovně NUTS II. Členění je následující:

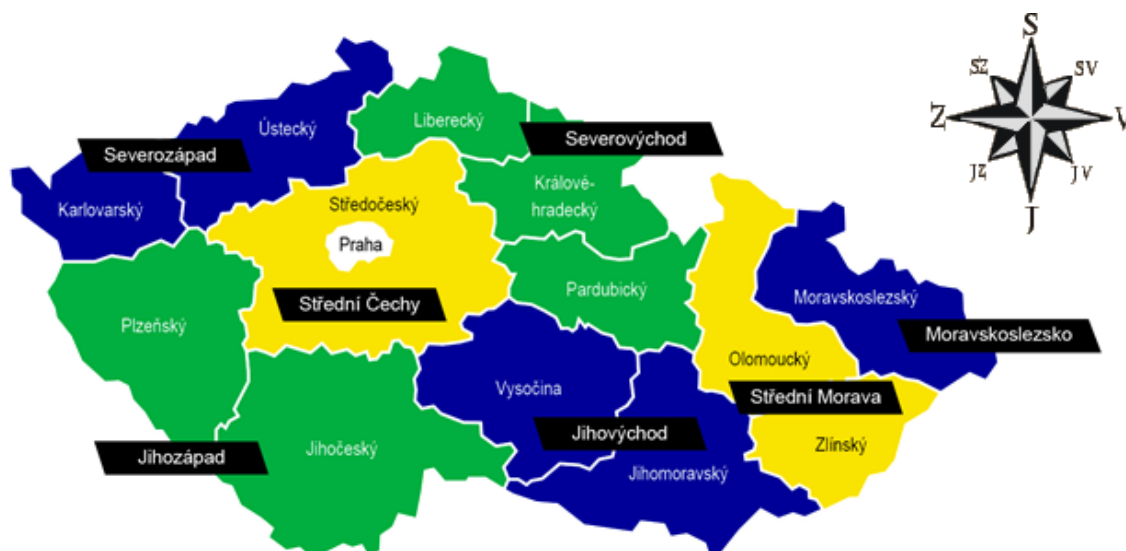
- NUTS I – stát
- NUTS II – regiony soudržnosti (v rámci ČR máme 8 regionů soudržnosti)
- NUTS III – kraje (v ČR je 14 krajů)

Existuje i další členění kromě úrovně NUTS, a sice místní administrativní jednotky, které se označují zkratkou LAU. Tyto úrovně ovšem nejsou určující k rozdělování financí z evropských fondů. Jde tedy o:

- LAU I – okresy
- LAU II – obce (základní územní jednotka)

Jelikož je Evropská regionální politika zaměřena na územní celky, jejichž počet obyvatel je mezi 800 000 a 3 000 000 obyvatel, v ČR musely být spojeny jednotlivé kraje, aby dosahovaly takového počtu obyvatel. Tímto spojením vznikly nové regiony soudržnosti Severozápad (Karlovarský a Ústecký kraj), Severovýchod (Liberecký, Královéhradecký a Pardubický kraj), Jihovýchod (Vysočina a Jihomoravský kraj), Jihozápad (Plzeňský a Jihočeský kraj), Střední Čechy (Středočeský kraj), Střední Morava (Olomoucký a Zlínský kraj), Moravskoslezsko (Moravskoslezský kraj) a samostatný region soudržnosti Praha. [49]

Obrázek 3.1 Skladba 14 krajů (NUTS III) tvořící 8 regionů soudržnosti (NUTSII)



Zdroj: Fondy Evropské unie [online] [49]

3.7.2 Cíle regionální politiky

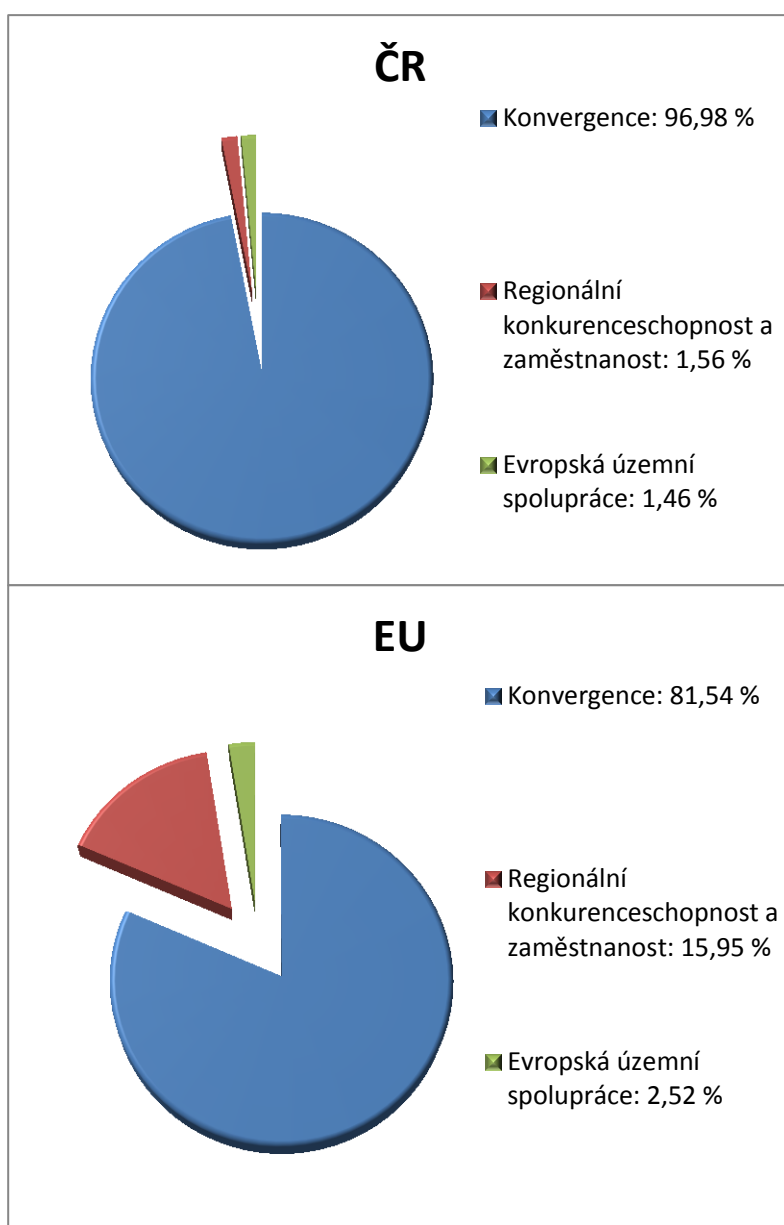
Pro regionální politiku byly určeny tři základní cíle na programové období 2007-2013, na jejichž realizaci využije strukturální fondy a Fond soudržnosti, jež disponují s finančními prostředky v hodnotě 347 mld. eur. [12]

Prvním cílem je **Konvergence**, což znamená podporu hospodářského a sociálního rozvoje těch regionů na úrovni NUT II, jejichž HDP na obyvatele je nižší než 75 % průměru EU. Dále mohou čerpat finanční prostředky státy s HND menším než 90 % průměru EU. Tento cíl je financován Evropským fondem pro regionální rozvoj, Evropským sociálním fondem a Fondem soudržnosti. Nárok na tuto podporu mají všechny regiony soudržnosti ČR kromě hlavního města Prahy. [12], [26]

Druhý cíl je **Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost**. Tento cíl podporuje regiony na úrovni NUTS II nebo NUTS I, které právě naopak přesahují limit stanovený v cíli Konvergence. Podpora druhého cíle regionální politiky je realizována strukturálními fondy, přesněji Evropským fondem pro regionální rozvoj a Evropským sociálním fondem. Z ČR je to pouze hlavní město Praha, která je zahrnuta v tomto cíli. [12], [26]

Třetím a posledním cílem je **Evropská územní spolupráce**, jež podporuje meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů, respektive je zaměřen na problémy území, které jsou rozdělené národními hranicemi. Realizace je prováděna pomocí finančních prostředků z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Tento cíl platí pro všechny regiony ČR.[12],[26]

Graf 3.1 Rozdělení prostředků fondů EU mezi cíle politiky HSS v období 2007-2013



Zdroj: Fondy Evropské unie [online] [49]

Pro nové období, tedy období 2014 – 2020, poskytne regionální politika EU 366,8 miliard eur, což je téměř o 20 mld. eur více, než pro předchozí období. Tato částka má pomoci evropským regionům k naplnění dvou stanovených cílů tohoto období.

Prvním cílem regionální politiky EU je **Investice pro růst a zaměstnanost**, kam směřuje 97,6 % rozpočtu. Financování tohoto cíle bude realizováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti.

Jako druhý cíl stanovený Evropskou unií je cíl **Evropská územní spolupráce**, jemuž je přiřčeno 2,4 % rozpočtu. Jelikož byl tento cíl stanoven i pro předchozí období, nadále zůstává beze změn a financování bude pokračovat z Evropského fondu pro regionální rozvoj.[47]

3.7.3 Strukturální fondy a Fond soudržnosti

Strukturální fondy

Regionální politika využívá strukturálních fondů na podporu chudších či jinak znevýhodněných regionů. Jde například o oblasti s geografickým či přírodním znevýhodněním, upadající průmyslové oblasti či venkovské oblasti. Peníze z těchto fondů jsou čerpány na základě předem definovaných jasných cílů a priorit, které jsou zahrnuty v několikaletých programových obdobích. [26]

Státy Evropské unie čerpají v rámci kohézní politiky finanční prostředky ze dvou strukturálních fondů, kterými jsou:

- **Evropský fond pro regionální rozvoj**, jehož hlavním úkolem je snižovat rozdíly mezi jednotlivými regiony a jejich životní úrovní. Vznikl v roce 1975. Objemem finančních prostředků je to největší strukturální fond. Podporuje především investiční projekty, malé a střední podnikání, s čímž souvisí i vytváření nových pracovních míst, napomáhá ke zlepšení infrastruktury výstavbou silnic a železnic, také se zaměřuje na rekonstrukce kulturních památek.
- **Evropský sociální fond** jako hlavní nástroj, který podporuje sociální politiku a zaměstnanost v EU. Primárně jde o to, aby byla nezaměstnanost co nejmenší, napomáhá rizikovým skupinám obyvatelstva, snaží se zapojit do procesu absolventy

škol a mladé lidi hledající práci, osoby zdravotně postižené či osoby momentálně nezaměstnané. Taktéž podporuje i rekvalifikace pro nezaměstnané, vzdělávací programy pro zaměstnance apod. [12], [26]

Fond soudržnosti

Od roku 1993 se ke strukturálním fondům připojil Kohézní fond neboli Fond soudržnosti, jehož prostředky jsou poskytovány státům s nejméně rozvinutou ekonomikou, konkrétně státům, kde HDP na osobu je nižší než 90 % průměru Evropské unie. Z tohoto důvodu EU financuje investice s dlouhodobou návratností právě těmto zemím, především jde tedy o financování výstavby dopravní infrastruktury, environmentálních projektů přispívajících k ochraně životního prostředí nebo také přípravné a komparativní studie. V programovém období 2007-2013 přibyla nová oblast zaměření, a sice oblast energetické účinnosti a obnovitelných zdrojů energie. [5], [26]

3.7.4 Principy regionální politiky

Aby mohla Česká republika efektivně využívat prostředků strukturálních fondů a kohézního fondu, bylo nutností stanovit několik základních principů, dle kterých jsou pak posuzovány návrhy projektů a jejich realizace. [5]

Kohézní politika se tedy řídí šesti principy, z nichž první je **princip koncentrace**, jež se snaží směřovat prostředky z fondů do nejpotřebnějších oblastí a docílit tak toho, aby se neplýtvalo penězi na projekty, které jsou méně důležité a přispívají jen malou měrou k řešení cílových programů. [5]

Jako druhý v pořadí je **princip partnerství**, díky kterému se má dosáhnout úzké spolupráce mezi Evropskou komisí a orgány všech úrovní členského státu. Tato spolupráce vede ke konkrétnímu rozdělování strukturálních fondů oblastem, které je potřebují. [12]

Třetí princip je **princip plánování a programování**, jehož podstatou není rozdělování finančních prostředků z fondů jednotlivým projektům, ale jde o finanční pomoc na základě víceletých a víceoborových programů. [5]

Dále je využíván **princip průběžného monitorování a vyhodnocování**, což souvisí s kontrolováním využití peněžních prostředků. Daný projekt se hodnotí již před jeho zahájením, následuje monitorování průběhu, hodnocení realizace a nakonec hodnocení skutečných přínosů pro určitou oblast. [12]

Následuje **princip adicionality**, který přesně stanoví, že finanční prostředky z evropských fondů nesmí zcela nahradit výdaje členských států, ale pouze je doplnit, přičemž snížení výdajů členských států je nepřípustné. [12]

Jako poslední se uplatňuje **princip subsidiarity** a **princip solidarity**. Princip subsidiarity klade důraz na to, aby jednotlivé cíle byly realizovány na nejnižší možné vládní úrovni, která daný cíl zvládne efektivněji. Principem solidarity je myšlena finanční pomoc hospodářsky rozvinutějších států do rozpočtu EU, čímž jsou vlastně podpořeny státy méně vyspělé. [12]

3.8 Operační programy pro období 2007-2013

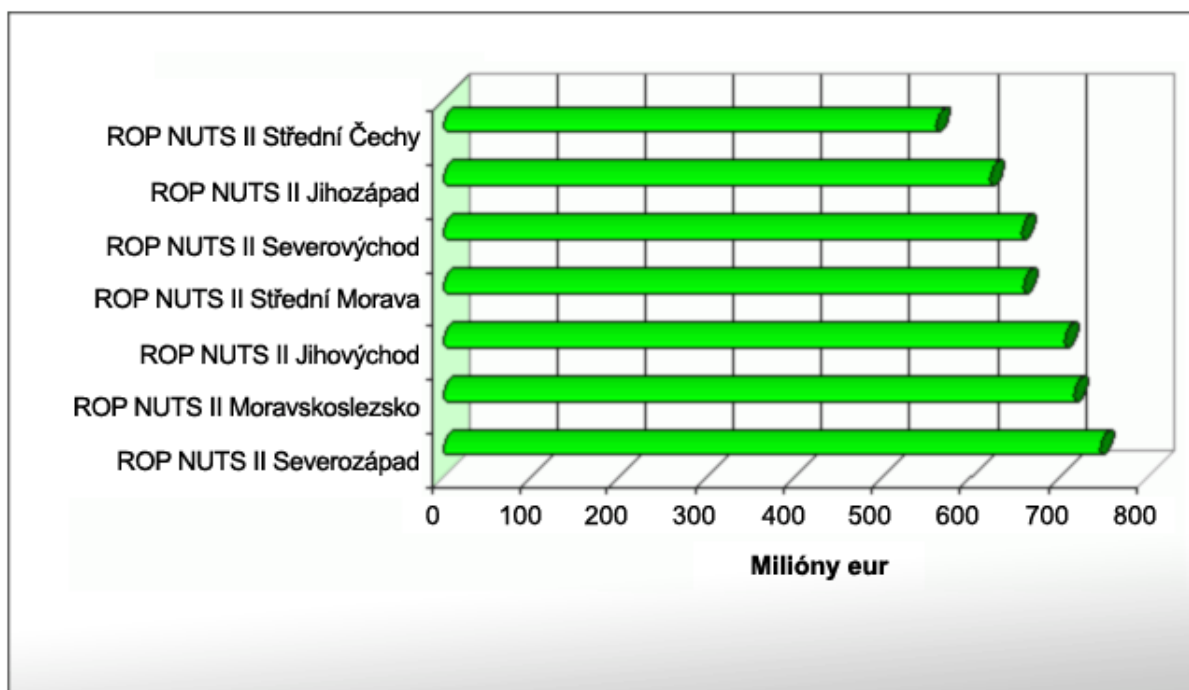
Mezi tři již zmíněné cíle kohézní politiky je rozděleno 26 operačních programů (OP), kterých může Česká republika využívat a čerpat z nich finanční prostředky. Operační programy, jež schvaluje Evropská komise, definují problémy České republiky, které bude řešit pomocí evropských fondů, a také udávají, čeho chce Česká republika docílit v období 2007-2013. [39]

3.8.1 Regionální operační programy (ROP)

Celkem bylo zpracováno sedm ROP pro programové období 2007-2013 a týkají se jednotlivých regionů soudržnosti, jež jsou zahrnuty v cíli Konvergence, tzn. všechny regiony soudržnosti kromě Prahy. Hlavním a řídicím orgánem je Regionální rada každého regionu soudržnosti, která zodpovídá za řádné plnění ROP. K dispozici těmto operačním programům bylo vyčleněno celkem 4,66 miliard eur z fondů EU. [14]

ROP se soustředí především na činnosti související s dopravní dostupností, např. výstavba a rekonstrukce silnic, budování infrastruktury veřejné dopravy atd., rozvojem území, regionálním rozvojem podnikání a rozvojem cestovního ruchu, zejména výstavba turistických cest, ubytovacích zařízení, rekonstrukce památek a další. [46]

Graf 3.2 Rozdělení prostředků z evropských fondů v ČR pro ROP



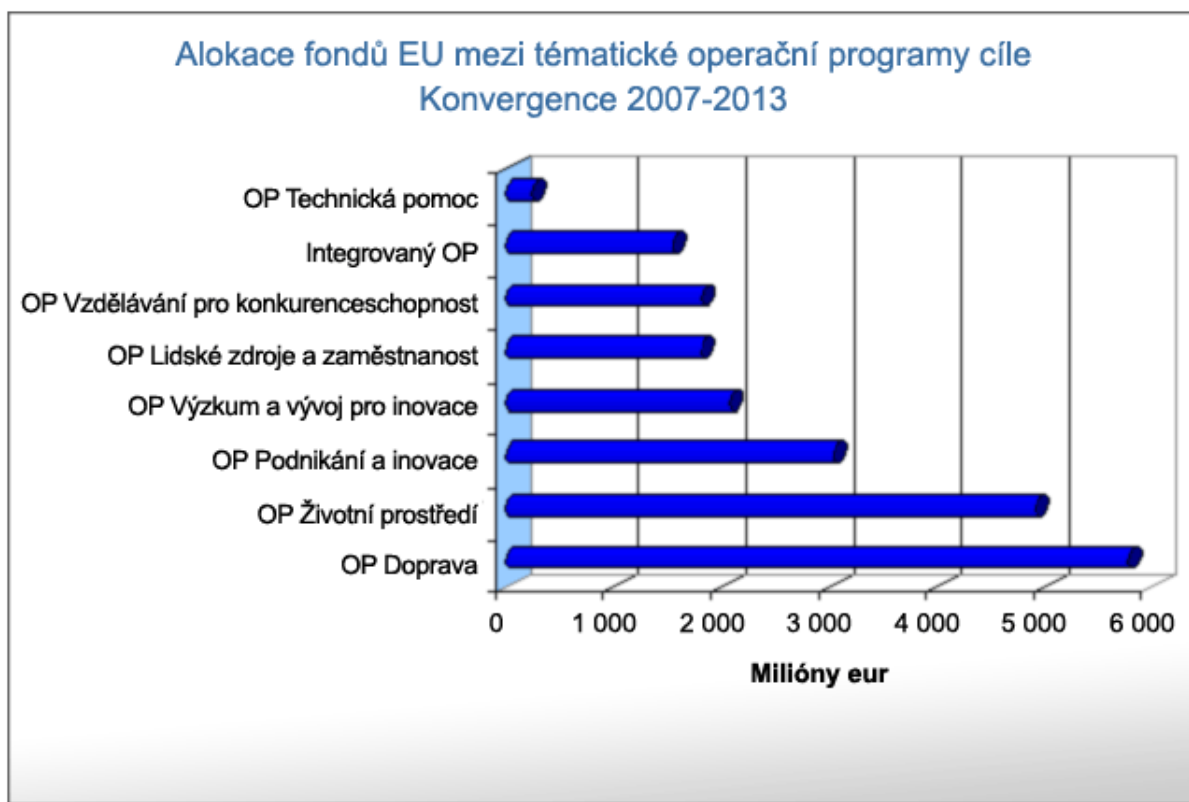
Zdroj: Fondy Evropské unie [online] [12]

3.8.2 Tematické operační programy (TOP)

Tematických nebo též sektorových operačních programů bylo schváleno na období 2007-2013 celkem osm a částka připravená pro tyto programy je 21,23 miliard eur. Jelikož jsou TOP zahrnuty v cíli Konvergence, může těchto poskytnutých financí využít jakýkoli region soudržnosti, kromě Prahy, které se cíl Konvergence netýká.

Jsou zde zahrnuty operační programy pro Dopravu, kam se investuje celých 23 % z dotací pro TOP, Rozvoj lidských zdrojů a zaměstnanost, Podnikání a inovace, Výzkum a vývoj pro inovace, Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Životní prostředí, Technickou pomoc a Integrovaný operační program (IOP). Do konce roku 2007 byly všechny jmenované TOP schváleny, kromě OP Výzkum a vývoj pro inovace, jež byl schválen až v roce 2008, přesněji v první polovině tohoto roku. [6]

Graf 3.3 Alokace fondů EU mezi TOP cíle Konvergence 2007-2013



Zdroj: Fondy Evropské unie [online] [55]

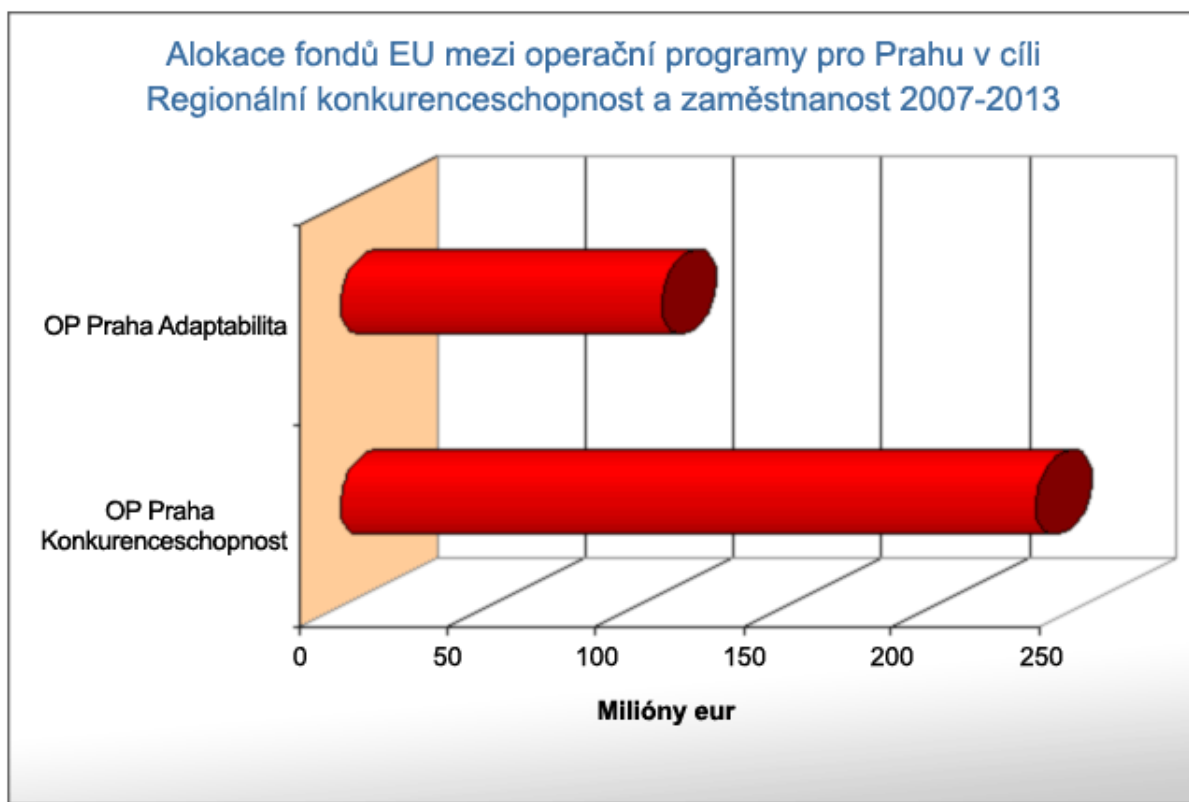
3.8.3 OP Praha

Existují dva operační programy, jež spadají do cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost, a sice OP Praha – konkurenceschopnost a OP Praha – Adaptabilita. Na tyto OP pro Prahu je uvolněno z rozpočtu EU 343,3 miliónů eur. [40]

OP Praha – Konkurenceschopnost má za cíl zvýšení konkurenceschopnosti hlavního města především pomocí odstranění slabin regionu či zlepšení městského prostředí.

OP Praha – Adaptabilita, jehož cílem je taktéž zvýšení konkurenceschopnosti Prahy, ale způsobem posílení adaptability a výkonnosti lidských zdrojů. Dalším cílem je posílení významu Prahy jako středoevropské metropole. (Marek, Baun, 2010)

Graf 3.4 Alokace fondů EU mezi OP Prahu v cíli Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost 2007-2013



Zdroj: Fondy Evropské unie [online] [40]

3.8.4 OP mezinárodní spolupráce

Jsou to programy spadající do cíle Evropská územní spolupráce a pro Českou republiku to znamená možnost čerpat z dalších devíti OP. Primárně jde o podporu meziregionální, nadnárodní a přeshraniční spolupráce se sousedními státy, tedy se Slovenskem, Polskem, Rakouskem a na straně Německa jde o spolupráci s regiony Sasko a Bavorsko. Zde má Česká republika k dispozici 0,39 miliard eur. Jde tedy o:

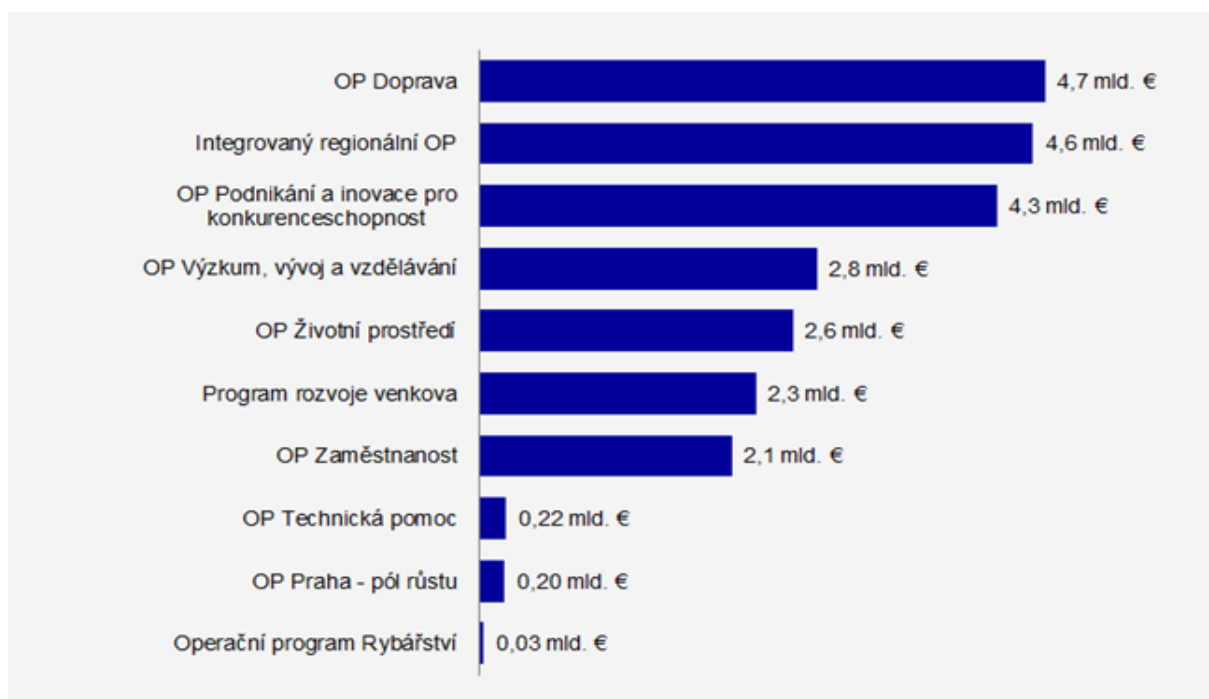
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Sasko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Polsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko
- OP Meziregionální spolupráce

- OP Nadnárodní spolupráce
- Síťový operační program ESPON 2013
- Síťový operační program INTERACT II. [20]

3.9 Operační programy pro období 2014 – 2020

Stejně jako cíle pro nové období se zúžil i počet operačních programů. Místo původních 26 programů je vymezeno 20 operačních programů, pro které vyčlenila Evropská unie 23,85 miliard eur. [43]

Graf 3.4 Alokace fondů EU mezi OP pro období 2014 – 2020



Zdroj: Fondy Evropské unie [online] [43]

3.9.1 OP mezinárodní spolupráce

Princip programů mezinárodní spolupráce je totožný s programy pro minulé období a tudíž pouze navazují. Stále je hlavním cílem podpora meziregionální, nadnárodní a přeshraniční spolupráce především se sousedními státy. Těmito programy jsou:

- OP spolupráce ČR – Rakousko
- OP spolupráce ČR – Slovensko
- OP spolupráce ČR - Polsko
- OP přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko
- OP spolupráce ČR – Sasko
- OP nadnárodní spolupráce Interreg CENTRAL EUROPE
- OP nadnárodní spolupráce DANUBE
- OP meziregionální spolupráce INTERREG EUROPE
- OP meziregionální spolupráce ESPON 2020
- OP meziregionální spolupráce INTERACT III. [43]

3.9.2 Tematické operační programy

Operační programy, které nejsou zaměřeny na mezinárodní spolupráci, ale týkají se jednotlivých oblastí a oborů, jež jsou potřeba zlepšit, jsou:

- OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
- OP Výzkum, vývoj a vzdělávání
- OP Zaměstnanost
- OP Doprava
- OP Životní prostředí
- Integrovaný regionální operační program
- OP Praha – pól růstu ČR
- OP Technická pomoc
- OP Rybářství 2014-2020
- Program rozvoje venkova. [43]

I zde operační programy navazují na ty předešlé s několika úpravami, ovšem princip zůstává stejný. Jedna z mála změn se týká operačního programu Praha, jehož název se změnil na OP Praha – pól růstu ČR. V minulém období byly pro Prahu stanoveny dva operační programy, které se nyní mění na jediný program. Ten ovšem pouze navazuje na předešlé. Zajímavostí je, že se jedná o multifondový operační program, což znamená, finance bude získávat jak z Evropského sociálního fondu, tak i z Evropského fondu pro regionální rozvoj. [37]

Zcela novým programem je OP Rybářství 2014 – 2020, jehož hlavním cílem je zachovat a podpořit tradici rybářství v ČR. Tomuto programu byla přiřčena nejmenší finanční podpora ze všech operačních programů, a to 0,03 mld. eur. [38]

4 Lokalita – Region Uherskohradištsko

Oblast Uherskohradištska se nachází v regionu soudržnosti NUTS II Střední Morava, přesněji ve Zlínském kraji a je součástí regionu Slovácko. Uherským Hradištěm, které je též regionální město, protéká řeka Morava a nachází se v Dolnomoravském úvalu. Bílé Karpaty z východu a Chřiby ze západu obklopují tento mikroregion. [63]

Uherské Hradiště bylo do roku 2001 administrativním centrem okresu uherskohradištsko. Z důvodu reformy veřejné správy z roku 2003 a zrušení okresních úřadů je území okresu rozděleno na dvě části, a to na Uherské Hradiště a Uherský Brod, což jsou obce s rozšířenou pravomocí. [45]

V rámci Zlínského kraje je Uherskohradištsko v oblasti rozvoje velmi významný mikroregion. Saldo pracovní migrace je zde vysoce aktivní. V rámci regionu je nejsilnější vazba k sousednímu Uherskému Brodu, Veselí nad Moravou, Otrokovicím, Zlínu a Brnu.[45]

Pro Uherské Hradiště a okolí je charakteristická vysoká koncentrace historických a kulturních památek. Dlouhá a nepřerušovaná historie města je kulturním a civilizačním základem, z čehož vyplývá silná vazba kulturních tradic a stabilita obyvatelstva. Tyto hodnoty mají pravděpodobně daleko větší význam než národohospodářské ukazatele. Je hrdým nositelem titulu Historické město roku 2011. [45]

Uherskohradištsko zahrnuje tyto obce:

Uherské Hradiště, Babice, Bílovice, Boršice, Boršice u Blatnice, Břestek, Březolupy, Buchlovice, Částkov, Hostějov, Hluk, Huštěnovice, Jalubí, Jankovice, Kněžpole, Kostelany nad Moravou, Košíky, Kudlovice, Medlovice, Kunovice, Modrá, Mistřice, Nedachlebice, Nedakonice, Ořechov, Ostrožská Lhota, Ostrožská Nová Ves, Osvětimany, Polešovice, Podolí, Popovice, Salaš, Staré Hutě, Staré Město, Stříbrnice, Stupava, Sušice, Svárov, Topolná, Traplice, Tučapy, Tupesy, Uherský Ostroh, Újezdec, Vážany, Velehrad, Zlámanec, Zlechov. [56]

4.1 Atraktivita

Uherské Hradiště a jeho okolí má spoustu památek, kulturního i sportovního vyžití. Atraktivita, jež jsou dále rozepsány, patří mezi ty nejvýznamnější.

Bařův kanál

Uherskohradištsko je známé vodní turistikou. Důležitým prvkem je Bařův kanál, který je splavný od Otrokovic do Strážnice, což je asi 50 km. Tato vodní cesta je přístupná všem, tedy i majitelů vlastních člunů. Skupinové rekreační plavby probíhají od května do září, jsou doprovázeny poznávacími programy nebo si každý může půjčit loď a vyjet na poznávací cestu na vlastní pěst. V Babicích a ve Starém Městě se nachází malá přístaviště s občerstvením a možností odpočinku. Významnou roli zde hraje také vybudovaná cyklostezka podél Bařova kanálu, čímž může turista spojit cykloturistiku s vodní turistikou.[62]

Je přichystán nový projekt, který se týká prodloužení Bařova kanálu do Hodonína a Kroměříže a jeho konečná délka má být přibližně 76 km. Cílem projektu je vytvořit delší turistickou trasu, která tak spojí více měst, čímž by měla dle předpokladu zvýšit zájem o vodní turistiku na Slovácku. [61]

1.FC Slovácko

Fotbalový klub 1.FC Slovácko prokazuje dlouhodobě vysokou návštěvnost na české poměry. Jelikož je to jeden z mála moravských klubů, který hraje první fotbalovou ligu a dlouhodobě předvádí kvalitní výkony, je velmi oblíbený a návštěvnost domácích zápasů je jedna z nejvyšších v České republice. Fotbalový klub má stadion s kapacitou 8 121 sedadel a průměrná návštěvnost zápasu je 4 790 diváků. Příjemné prostředí a výborná atmosféra je zde základ úspěchu. [54]

Mistrovství Evropy 2015

V červnu roku 2015 bude v České republice fotbalové mistrovství Evropy hráčů do 21 let. Utkání se budou hrát ve 3 městech, a to v Praze, Olomouci a Uherském Hradišti. Pro Uherské Hradiště je to významná akce a příležitost přilákat nové turisty i ze zahraničí. Jelikož bude tato sportovní událost nejsledovanější na evropské scéně, pro Uherské Hradiště to znamená velkou reklamu, protože tato utkání budou vysílána živě do celého světa a zviditelní nejen samotné město, ale i celý region. [21]

V Uherském Hradišti se odehrají přesně 4 zápasy a předvedou se zde reprezentace Anglie, Portugalska, Itálie a Švédska, takže se může nejen Uherské Hradiště, ale celý mikroregion těšit ze vzácné návštěvy fanoušků z různých koutů Evropy. [64]

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek

Významná kulturní akce proběhla poprvé v roce 2003 a každoročně nabývá na oblíbenosti a neustále se rozrůstá. Tato událost se koná vždy o víkendu začátkem září. XII. ročník Slováckých slavností vína a otevřených památek přilákal i přes nepřízeň počasí do Uherského Hradiště více než 40 000 návštěvníků, kteří mohli vidět velký průvod a přehlídku krojů více než 65 měst a obcí. Přes sto malých i větších vinařství nabízí k degustaci svá vína, asi 300 stánkařů nabízí řemeslné výrobky a pochutiny a ve všech částech města hraje cimbálová muzika. Pro Uherské Hradiště je to jedna z nejvýznamnějších a lidmi nejoblíbenějších akcí, jež zobrazuje kulturu, folklór a lidové tradice tohoto regionu. [52]

Jedná se o nekomerční přehlídku kulturního dědictví regionu, jež sponzoruje Nadace Synot. Do programu se taktéž zapojují i zahraniční partnerská města Bridgewater z Velké Británie, Mayen z Německa, Priverno z Itálie, Maďarský Szárvár, Krosno z Polska či Skalica za sousedního Slovenska. [35]

Slovácké beachové léto

Projekt Slovácké beachové léto vznikl v roce 2008 na popud nadšenců plážových sportů. Původně skromná akce předčila očekávání a stala se významnou celorepublikovou událostí. Přímo na Masarykovu náměstí je pro tuto akci vytvořeno univerzální písečné hřiště. Primárním cílem bylo zapojit jak profesionální, tak i amatérské účastníky sportovních disciplín a soutěží. Nejsledovanějšími disciplínami jsou plážový volejbal a plážový fotbal. Ovšem můžeme zde sledovat i házenou či pétanque. Z neplážových aktivit je zde stolní fotbal a stolní tenis. Tyto aktivity jsou doprovázeny bohatým programem, který probíhá od rána až do pozdních večerních hodin.

Akce trvá 10 dní vždy začátkem července. Každý večer je zde koncert, kde vystupují známé kapely, například Monkey Business, Arakain a další. Velký zájem ukazuje i fakt, že v roce 2013 se zúčastnilo přes 600 sportovců a navštívilo tuto událost více než 20 000 návštěvníků. [28]

Letní filmová škola

V roce 2014 to byl již 40. ročník Letní filmové školy v Uherském Hradišti. Mnoho let je to největší nesoutěžní filmový festival v České republice. Akce, jež má vzdělávat filmem a o filmu vznikla již v roce 1964 a zúčastnit se mohli členové filmových klubů. Prvních deset let se jednalo pouze o Seminář filmových klubů, později se z něj stala Letní filmová škola. Od roku 1992 je akce pravidelně v Uherském Hradišti kromě roku 1997, kdy byla v Jihlavě. Letní filmová škola trvá sedm dní vždy na přelomu července a srpna. Promítání filmů probíhá v 7 sálech a 2 letních kinech, které jsou rozmístěny po celém Uherském Hradišti. Každoročně se této události zúčastňují i významní zahraniční herci a režiséři. Je to velmi oblíbená a důležitá akce pro celé Uherskohradištsko. V posledních letech se průměrně akreditovalo zhruba 5000 návštěvníků a k tomu můžeme připočítat další kvantum návštěvníků bez akreditace, kteří mohou shlédnout večerní program letního kina, jež je volně přístupné všem. [17]

Jízda králů

Dne 27. 11. 2011 byla Jízda králů zapsána do Reprezentativního seznamu nemotného kulturního dědictví UNESCO. Největší význam má tato událost v obci Vlčnov, ovšem ta už je součástí sousedního Uherskobrodsko. Na Uherskohradištsku má také svůj význam a tradici, a to v Kunovicích a Hluku. Kunovice pořádají Jízdu králů každý druhý rok a Hluk každý třetí rok v rámci Dolňáckých slavností. Vrcholem slavnosti je průvod krále a jeho družiny na ozdobených koních. Událost je doprovázena bohatým programem, který zahrnuje vystoupení folklorních souborů, dechových a cimbálových muzik, nesmí chybět ani ochutnávka vína. [27]

Hrad Buchlov

Hrad Buchlov je vyhlášen národní kulturní památkou. Tento původem královský hrad se nachází na vrcholu Chřibů a počátky jeho bohaté historie sahají do 13. století. Na Buchlově se nachází expozice s původním zařízením a přírodovědnými sbírkami. Návštěvníci si mohou vybrat mezi kratší a delší prohlídkou s průvodcem. Sezona návštěv hradu je od dubna do října. V roce 2014 navštívilo hrad Buchlov celkem 77 838 návštěvníků, což je asi o 14 000 více, než v roce 2013. [24], [58]

Zámek Buchlovice

Zámek Buchlovice, který leží nedaleko hradu Buchlova, je jeden z nejvýznamnějších barokních zámků v České republice. Součástí zámku je krásná barokní zahrada, která v letním období láká mnoho návštěvníků a je také považována za jednu z nejkrásnějších historických zahrad v České republice. Mimo prohlídky interiéru a sběratelských sbírek je to velmi oblíbené místo ke svatebním obřadům. Zámek zaujal i několik filmových režisérů, jako například Zdeňka Trošku, který zde natočil pohádku Čertova nevěsta. [60]

Cyrlometodějské oslavy

V obci Velehrad, která je významným poutním místem a hlavním střediskem Velké Moravy, probíhá vždy 5. července Národní pouť na počest Cyrila a Metoděje. V roce 2013 přilákala tato událost necelých 80 000 návštěvníků. V dubnu roku 1990 se připojil k poutníkům i tehdejší papež Jan Pavel II., čímž se stal Velehrad ještě známější. Nachází se zde mimo jiné také další národní kulturní památka, a sice Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje, kde může každý účastník využít prohlídky s průvodcem. [18], [41], [59]

Lyžování

Na Uherskohradištsku jsou dvě kvalitní lyžařská střediska, která jsou v zimním období velmi vytížena. Prvním střediskem je lyžařské středisko Stupava, které se nachází v Buchlovských horách. V provozu je od roku 2001, jeho přepravní kapacita je 2 500 osob za hodinu a délka sjezdovky je 500 metrů. Stupava nabízí také noční lyžování. Součástí lyžařského centra je i restaurační a ubytovací zařízení. [32]

Druhým střediskem je Ski park Osvětimany v Chříbech, kde jsou velmi příznivé podmínky pro lyžování a snowboarding. Sjezdovka je 400 metrů dlouhá a přepravní kapacita vleků je 1 880 osob za hodinu. Taktéž nabízí večerní lyžování a součástí střediska je hospoda s domácí kuchyní a ubytování v penzionu. [33]

Cykloturistika

V posledních letech Uherskohradištsko zaznamenává velký rozmach cykloturistiky. Moravské vinařské stezky, jejichž součástí je poznání folklóru, vína a památek, mají celkovou délku 1 200 km. Podle oblastí se rozděluje Moravská vinařská stezka na 11 částí, z nichž každá má své logo pro lepší orientaci.

Uherskohradištská vinařská stezka má 75 km a je převážně rovinatá. Vinařská stezka propojuje všechny kouty regionu, díky níž turista pozná mnoho obcí, jejich tradice, památky a ochutná místní vína. Součástí stezky jsou ubytovací a stravovací zařízení potřebná k odpočinku. [34], [57]

Hipoturistika

Projížďka na koni po lesní cestě i v terénu nebo prohlídka stájí, to vše nabízí Uherskohradištsko. Využít těchto služeb můžou návštěvníci na Smrad'avce v Ranči Nevada nebo v Jankovicích na Ranči Rovná. Obě dvě oblasti jsou v krásné přírodě ideální pro hipoturistiku. [22]

Rybolov

Region Uherské Hradiště má výborné podmínky pro rybaření a rybářské revíry patří k nejbohatším v České republice. Nejvíce se zde vyskytují kapři, amuři či sumci. Rybařit se dá nejen na řece Moravě, ale také v Ostrožské Nové Vsi ve šterkopískové nádrži, v Babicích, Starém Městě, Nedakonicích, v přehradní nádrži u Buchlovic anebo v soukromém rybníku u Velehradu. [51]

Slovácké divadlo

Úspěšné a oblíbené Slovácké divadlo vzniklo v roce 1945. Kapacita divadla je 378 míst k sezení a na většinu představení je zcela vyprodáno. Svou tradičně vysokou návštěvností patří k nejvýznamnějším divadlům v České republice.

V roce 2013 opět vzrostl počet předplatitelů na 8 144 lidí a celkem navštívilo divadlo 90 000 diváků. [29], [53]

Lázeňství

Na Uherskohradištsku se nacházejí dvě lázeňská místa, a to lázně Leopoldov a Sirnaté lázně.

Lázně Leopoldov jsou na Smrad'avce u Buchlovic v krásném údolí Chřibů. Nejsou to statutární lázně, a tak se zde nenachází žádná kolonáda, ale i tak jsou lázně vyhledávaným místem. Zákazník může využít velké spektrum lázeňských procedur, masáží, zábalů a dalších služeb. Místo není žádané jen kvůli masážím, ale především díky příjemnému prostředí a přírodě. V nabídce je i spousta jiných aktivit, kterých může každý návštěvník

využít. Především jde o využití tenisových kurtů, koupání v přehradě, rybolov nebo také vyjížděky na koních či cykloturistika. [23]

Sírnaté lázně v Ostrožské Nové Vsi, jež mají stoletou tradici, se nacházejí v rozsáhlém lesoparku. Přírodní minerální sírnaté prameny jsou významné především pro léčbu kožních onemocnění, zejména lupenky. V areálu se nachází kolonáda s mnoha obchůdky a kavárnou. [36]

Archeoskanzen Modrá

Archeoskanzen v obci Modrá významně zobrazuje jednu z etap národních dějin. Jde o věrohodné opevněné sídliště Velké Moravy z 9. století. Stavby jsou postaveny dle předlohy skutečných archeologických nálezů. Archeoskanzen byl otevřen v roce 2004. Každý den jsou zde naučná představení, programy, ukázka řemesel a další akce. Zájemci si můžou vyzkoušet řemesla zobrazované doby nebo ochutnávat speciality. [16]

Aquapark Uherské Hradiště

Z důvodu špatného stavu krytého bazénu i venkovního koupaliště město Uherské Hradiště vytvořilo novou koncepci pro obnovení a modernizaci tohoto objektu. Koncem roku 2010 již vítal nový Aquapark UH první návštěvníky a získal ocenění Stavba roku 2010 a Bazén roku 2011. Velmi moderní aquapark je rozdělen na dvě části – vnitřní a venkovní. Vnitřní část je pak rozdělena do tří zón, kde v první zóně nalezneme pouze plavecký bazén, dětský bazén a parní saunu. Zóna dvě je spíše pro vodní radovánky. Nachází se zde zábavný bazén, dětské brouzdaliště, výplavový bazén, dva whirlpooly a dva tobogány, z nichž jeden je považován za nejdelší v České republice. Třetí zóna, zóna wellness, je určena výhradně pro relaxaci a odpočinek, kde může návštěvník využít dvě parní sauny (tureckou a bylinnou), dále pak finskou saunu a balnáríum, venkovní studený bazének, whirlpool se slanou vodou, odpočívárnu s uklidňující hudbou a bar.

Venkovní koupaliště zaujímá velkou plochu, kde se nachází víceúčelový bazén a dětský bazén, občerstvení a také sportovní hřiště pro plážový volejbal, plážový fotbal, pétanque či tenis. Mimo hřiště je možno využít stolní tenis, badminton, aquazorbing nebo

velké zahradní šachy. Návštěvnost v roce 2012 byla 340 819 lidí, a z toho bylo 55 847 návštěvníků letního koupaliště. [15], [19]

Letecké muzeum

Letecké muzeum v Kunovicích vzniklo v roce 1970. Primárním cílem bylo představit letouny vyrobené či kooperované výhradně továrnou v Kunovicích, ovšem postupně se letecký park rozrostl a přibýly stroje dalších výrobců a armádních letounů. Celkem nabízí 26 civilních a vojenských letounů. S Leteckým muzeem je spjat Slováký aeroklub, který nabízí pozorovací lety jak motorovými, tak i bezmotorovými letadly, vyhlídkové lety pomocí horkovzdušného balonu a tandemový seskok padákem, což jsou velmi adrenalinové aktivity. [30], [31]

4.2 Konkrétní projekt

Jedná se o projekt přeshraniční spolupráce České a Slovenské republiky, konkrétně města Kunovice a města Stará Turá. Euroregion Bílé Karpaty, jež je součástí Zlínského a Trenčínského kraje, je bohatý na kulturní a historické památky a folklórní tradice. Spolupráce tohoto přeshraničního regionu má dlouhodobou tradici, avšak došlo k útlumu spolupráce, což vedlo k uskutečnění projektu pro obnovu významných vztahů. Přínosem je hospodářský růst, podpora a rozvoj tradičních řemesel, kulturních a společenských akcí v přeshraničním regionu. Projekt je zaměřen na podporu rozvoje tohoto přeshraničního regionu, zvýšení kvality služeb a návštěvnosti.

Město Stará Turá a město Kunovice se podíleli na společné přípravě projektu od června 2008. Po dohodě se stalo „Vedoucím partnerem“ město Stará Turá a „Hlavním partnerem“ město Kunovice. Tento projekt má silný přeshraniční dopad a především jde o projekt využívaná společně, což znamená, že jeden partner bez druhého by projekt nemohl realizovat.

Vedoucí partner projektu, tedy město Stará Turá, je městem nacházejícím se na Slovensku v Trenčínském kraji. Stará Turá leží v údolí mezi Bílými a Malými Karpaty pod vrcholem Velká Javořina. Právě pro svou polohu si toto malé město získává turisty, kteří mají rádi pobyt v přírodě. V minulosti byla Stará Turá střediskem kultury a národního života, což v posledních letech lehce upadalo, a proto také vznikl tento projekt. Kunovice a Stará Turá jsou od sebe vzdáleny necelých 50 km.

4.2.1 Základní informace projektu

Název projektu: *Zlepšenie služieb cestovného ruchu Slovensko-moravského pomedzia*

Počet partnerů: 2

Vedoucí partner: *Město Stará Turá*

Hlavní partner: *Město Kunovice*

Prioritní osa: *1. Podpora socio-kulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce*

Oblast podpory: *1.5 Rozvoj přeshraničního turismu*

Celkové oprávněné náklady projektu (EUR): *1 266 290,83*

Požadovaná výše finančních prostředků z ERDF (EUR): *1 076 347,21*

Hospodářská činnost: *17 Veřejná správa*

Forma financování: *Nenávratná dotace*

Umístění pomoci: *Přeshraniční*

Územní oblast: *08 Oblast přeshraniční spolupráce*

Kód pro oblast prioritního tématu: *57 Jiná pomoc na zlepšování služeb cestovního ruchu*

Územní dopad: *Zlínský kraj – 35,20 %*

Trenčínský kraj – 64,80 %

4.2.2 SWOT analýza

Při vytváření SWOT analýzy přeshraniční spolupráce se posuzovala pozice regionu v rámci cestovního ruchu, dále pak návštěvnická atraktivita regionu, dopravní a technická infrastruktura a nakonec služby a organizace cestovního ruchu.

Silné stránky

- Poloha regionu Slovensko-moravského pomezí.
- Dostatečné množství přeshraničních aktivit v cestovním ruchu, využití regionálních a lokálních specifik, udržení kulturního dědictví euroregionu se zaměřením na rozvoj cestovního ruchu.
- Potenciál turistů z vlastního euroregionu Bílé Karpaty na území Zlínského a Trenčínského kraje.
- Dobrá komunikace a kooperace mezi klíčovými aktéry přeshraniční spolupráce – minimální jazyková bariéra.
- Úspěšně se rozvíjející rekreační plavba na Baťově kanálu.
- Vynikající image širšího slováckého regionu – víno, tradiční pohostinnost, autenticita, lidová kultura.
- Historické, kulturní a folklorní atraktivita.
- Relativně dostačující dopravní dostupnost.

Slabé stránky

- Nedostatečná nabídka služeb a doprovodné infrastruktury podél potenciálních hranic.
- Nedostatek financí pro podporu rozvoje přeshraničního cestovního ruchu v daných oblastech.
- Nedostatečná vzájemná propojenost i přes jejich dlouhodobou tradici.
- Nízká profesionální úroveň personálu v turistických službách zejména pro poskytování služeb zahraničním návštěvníkům.
- Nedostatek zkušeností s řízením a organizací cestovního ruchu ve veřejném i soukromém sektoru.
- Nevyřešené majetkoprávní spory ČR/SROV.
- Sezónní rytmus cestovního ruchu v regionu, neexistující alternativy programů pro špatné počasí a období mimo letní sezónu.
- Neexistující produktové balíčky.

- Nevyhovující struktura ubytovacích kapacit (chybějící hotely pro náročnou klientelu).
- Špatná úroveň místních komunikací.

Příležitosti

- Rostoucí poptávka po přeshraničním cestovním ruchu – turistice.
- Rozvíjející se domácí cestovní ruch.
- Blízkost a dostupnost cílových trhů (Zlínská a slovácká aglomerace, Slovensko – Stará Turá).
- Rozšiřování spolupráce příhraničních regionů – kulturních, sportovních aj.
- Možnost čerpání evropských fondů na rozvoj přeshraničního cestovního ruchu.
- Zájem zahraničních investorů.
- Nové pracovní příležitosti.
- Příležitost pro vytváření nových partnerství mezi obcemi, regiony, státy nebo sektory.

Ohrožení

- Regulace přeshraničního cestovního ruchu v zájmu ochrany přírody.
- Podcenění potřeby investic do oblasti (zejména kvality služeb, infrastruktury, propagace).
- Nedostatečná organizace a management přeshraničního cestovního ruchu.

4.2.3 Východiska situace

Projekt vznikl z důvodu nízkého využití regionálních a lokálních specifík, turistických aktivit a poměrně nízkého ekonomického významu cestovního ruchu. Zaměřil se na rozvoj cestovního ruchu euroregionu Bílé Karpaty na území Zlínského a Trenčínského kraje s ohledem na potřeby cílových skupin. Vždy byla tato oblast známá velkým počtem folklórních festivalů, významných lidových slavností, sítí kulturních památek a také se vyznačuje velkou rozmanitostí zachovalých a obnovovaných lidových zvyků, tradic a řemesel. Po rozdělení Československa došlo k oslabení přeshraničních kulturních a sociálních vazeb a navzdory dlouhodobé tradici se spolupráce mezi městy pomalu vytrácela. Hlavním přínosem projektu je zkvalitnění služeb cestovního ruchu, upevnění vazeb mezi městy Kunovice a Stará Turá a vznik nových společných produktů cestovního ruchu.

4.2.4 Cílové skupiny

První cílovou skupinou jsou děti a mládež, kde je hlavním posláním výuka tanců, verbuňku, tradic a řemesel. Děti a mládež by měli alespoň částečně poznat tradice a zvyky regionu, ve kterém vyrůstají.

Rodiny s dětmi jsou taktéž cílovou skupinou tohoto projektu, kde je hlavním úkolem především ukázka řemesel a expozice předků daných regionů.

Pro seniory je nejdůležitější rozšířit volnočasové aktivity a především lepší vybavenost zrekonstruovaných objektů včetně bezbariérového přístupu.

Předposlední cílovou skupinou jsou domácí a zahraniční turisté, pro které je důležité vybudovat větší zázemí s tím, že se zachová kulturní dědictví regionů. Druhý významný úkol je rozšířit plán aktivit pro turisty.

Obyvatelé cílového regionu jsou poslední cílovou skupinou projektu, kde se klade důraz na zlepšení celkového estetického dojmu území a také utužování partnerství.

4.2.5 Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je podpora společensko-kulturního a hospodářského rozvoje přeshraničního regionu a spolupráce v oblasti podpory rozvoje přeshraničního cestovního ruchu. Konkrétní cíl projektu je zvýšení ekonomického významu cestovního ruchu v tomto vymezeném území, zvýšení jak domácí, tak i zahraniční návštěvnosti včetně prodloužení turistické sezony, využití potenciálu regionu na zvýšení počtu atraktivit a udržení kulturního dědictví euroregionu. Aby oba partneři splnili cíle projektu, musí zrekonstruovat vybrané historické a kulturní objekty v prospěch rozvoje cestovního ruchu.

Specifické cíle navazují na hlavní cíl projektu a jsou v přímé souvislosti s definovanými oblastmi, které projekt řeší. Cíle projektu vedou k naplnění projektového záměru a jejich počet je úměrný rozsahu projektu. K těmto specifickým cílům patří:

- zvýšení ekonomického významu cestovního ruchu v euroregionu,
- zvýšení domácí a zahraniční návštěvnosti, včetně prodloužení turistické sezony,
- využití regionálních a místních specifik na zvýšení počtu turistických atraktivit,
- udržení kulturního dědictví regionu se zaměřením na rozvoj cestovního ruchu.

4.2.6 Aktivita projektu

Aktivita a výsledky projektu mají pozitivní dopad jak na město Kunovice, tak na město Stará Turá. Partneři zvolili plán aktivit a stanovili cíle projektu tak, aby byl realizovatelný a měl inovativní charakter. Důležitou činností je rekonstrukce historických a kulturních objektů. Ve Staré Turé se jedná o rekonstrukci prostorů Domu kultury Javorina, kde se vytvoří prostory pro zřízení dílen, stálé expozice řemeslnických výrobků přeshraničního regionu a část bude také patřit síni partizánské historie.

V Kunovicích půjde o rekonstrukci historicko-kulturního objektu Slovácká buda a Slovácký sklípek. Ve Slovácké búde se budou konat nejen vystoupení domácích a hostujících lidových souborů, ale také bude tento prostor sloužit k výuce lidových tanců a

tradicí Moravsko-slovenského pomezí. Vznikne zde také stálá expozice kunovských handrláků a slovenských hauzírerů, což bývali podomní prodejci. Slovácký sklípek bude sloužit jako místo k přátelskému posezení slovenských turistů na Moravě a taktéž zde bude stálá expozice historie Moravsko-slovenských vztahů. Náklady spojené s rekonstrukcí obou objektů v Kunovicích se vyšplhaly na 9 870 000 korun, ovšem podstatná část byla hrazena z dotace od EU a podíl Kunovic tak činil 1 500 000 korun.

V rámci projektu dojde k vytvoření a upevnění udržitelných společných vztahů pomocí společně organizovaných a realizovaných kulturních, společenských a sportovních akcí, kterými již tradičně jsou: Kunovské léto, Hody s Právem v Kunovicích, Jízda králů, Fašank, Slet čarodějnic, Hasičská soutěž, Odlétáme na prázdniny, společná výuka tanců z Kopanic, Slavnosti bratrstva Čechů a Slováků v místě Velká Javořina a další.

Projekt přispěje k odstranění bariér a k rozvoji přeshraničních kontaktů, zvýší propustnost hranic pomocí socioekonomických a kulturních aktivit, společných sportovních aktivit, dále také přispěje k sociální integraci a zaměstnanosti v regionu.

Aktivity a výsledky projektu budou mít dopad na obou stranách hranice a budou cílovými skupinami využívány společně. Zvýší se návštěvnost domácích a zahraničních turistů přeshraničního regionu, zvýší se počet uživatelů v rámci rekonstrukce daných objektů.

5 Výsledky výzkumu a doporučení

K dosažení výsledků mého výzkumu jsem využil dotazníkového šetření s názvem Cestovní ruch města Kunovice. Cílem tohoto výzkumu bylo zjistit, zda obyvatelé Kunovic a blízkého okolí vědí o projektu přeshraniční spolupráce se slovenským městem Stará Turá, a také jsem použil otázky obecně se týkající cestovního ruchu v Kunovicích. Na 3 otázky museli respondenti zodpovědět několika slovy, což mi zajistilo jejich osobní názor na danou situaci. Výsledky dotazníku mi pomohou najít nedostatky města, na které se pokusím navrhnout určitá řešení.

5.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření probíhalo jak osobně, tak přes sociální sítě. Bylo náhodně osloveno 100 respondentů, kteří mi ochotně vyplnili krátký dotazník a pomohli tak dosáhnout výsledku. Dotazník se skládá ze 14 otázek, přičemž u 11 otázek měl respondent pouze zaškrtnout odpověď a na 3 již zmíněné otázky odpovídali vlastními slovy.

Otázka č. 1: *Jaké je Vaše pohlaví?* Jak je vidět z grafu, dotazníku se zúčastnilo 38 žen a 62 mužů.

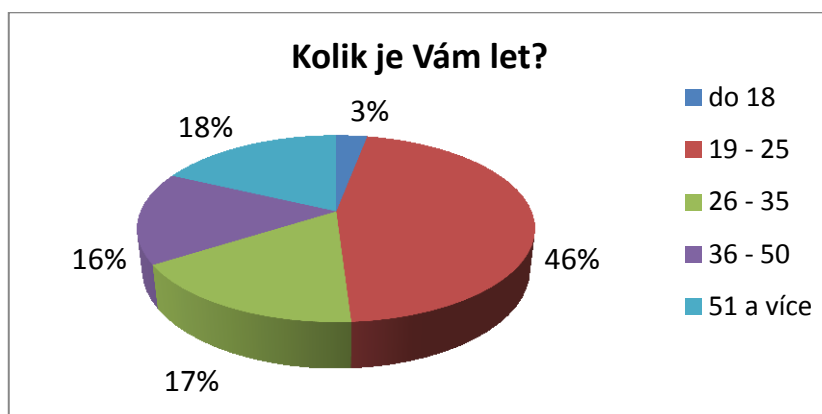
Graf 5.1 Pohlaví respondentů



Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 2: *Kolik je Vám let?* Otázka je taktéž velmi jasná a stručná. Největší podíl, tedy 46 osob, tvoří respondenti od 19 do 25 let. Naopak nejmenší podíl tvoří mládež do 18 let, kdy se mého výzkumu zúčastnili 3 mladí lidé. Další tři věkové skupiny jsou téměř totožné s minimálním rozdílem.

Graf 5.2 Věk respondentů



Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 3: *Víte o spolupráci měst Kunovice a Stará Turá v rámci operačního programu Přeshraniční spolupráce s názvem „Zlepšenie služieb cestovného ruchu Slovensko-moravského pomedzia“?* Tuto otázku jsem už zaměřil přímo na projekt a cílem bylo zjistit, zda mají lidé povědomí o spolupráci v rámci přeshraniční spolupráce. Více než polovina respondentů ovšem o spolupráci neví a 23 dotázaných odpovědělo, že něco zaslechli. Překvapil mě nízký počet těch, kteří vědí o této spolupráci.

Graf 5.3 Povědomí respondentů o projektu

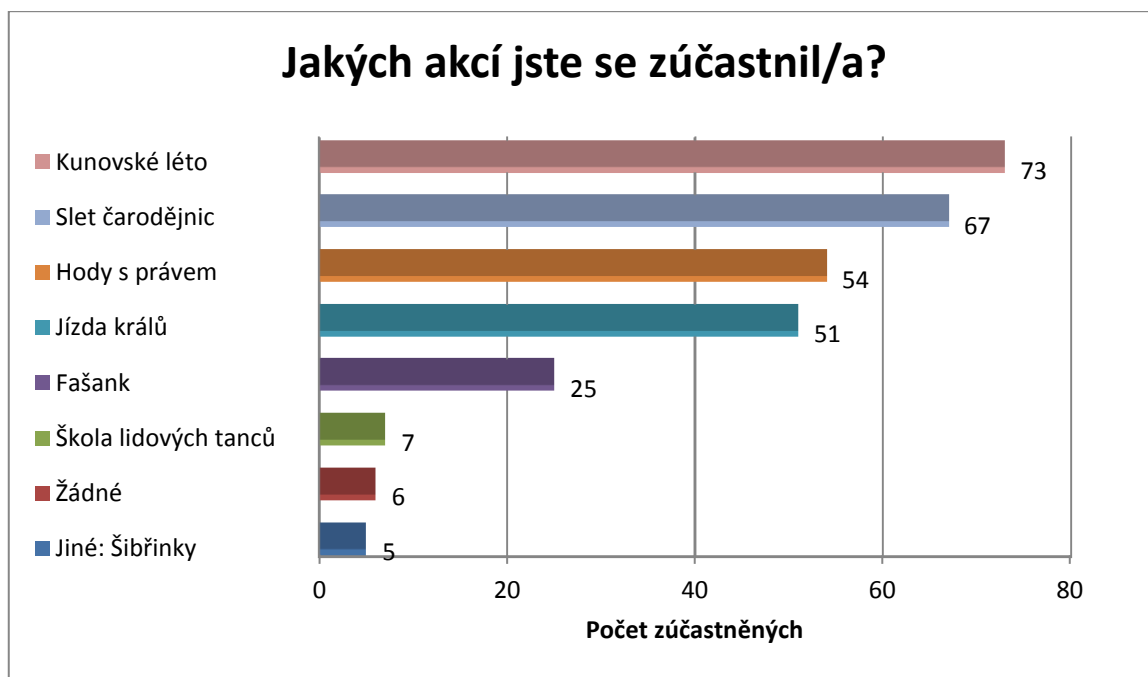


Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 4: *Jaké znáte kulturní, sportovní a společenské akce v Kunovicích?* Jedna ze tří zmiňovaných otázek, kde museli respondenti vypsat veškeré události v Kunovicích, o kterých vědí. Výsledek není tak překvapivý, protože největší počet hlasů získala Jízda králů. Na tuto událost si vzpomnělo 58 respondentů. 56 hlasů získaly Hody s právem, 53 hlasů Kunovské léto a 47 hlasů Slet čarodějnic. Jsou to události, jež mají v Kunovicích určitou tradici, a proto si na ně vzpomnělo tolik lidí. Taktéž je zde velmi oblíbený sport, protože jsem dostal odpovědi o fotbalu, softbalu, házené a s ní spojený turnaj ITS cup.

Otázka č. 5: *Jakých akcí jste se zúčastnil/a?* Dle grafu vidíme, že nejoblíbenější akcí v Kunovicích je Kunovské léto a Slet čarodějnic. Další 2 významné události, Hody s právem a Jízda králů, mají dlouholetou tradici, a tudíž mají výrazný podíl na cestovním ruchu v Kunovicích. 6 respondentů se nezúčastnilo žádné zmíněné akce. V možnosti „jiné“ jsem nechal prostor pro napsání dalších událostí, kam mi napsalo 5 respondentů akci „Šibřinky“.

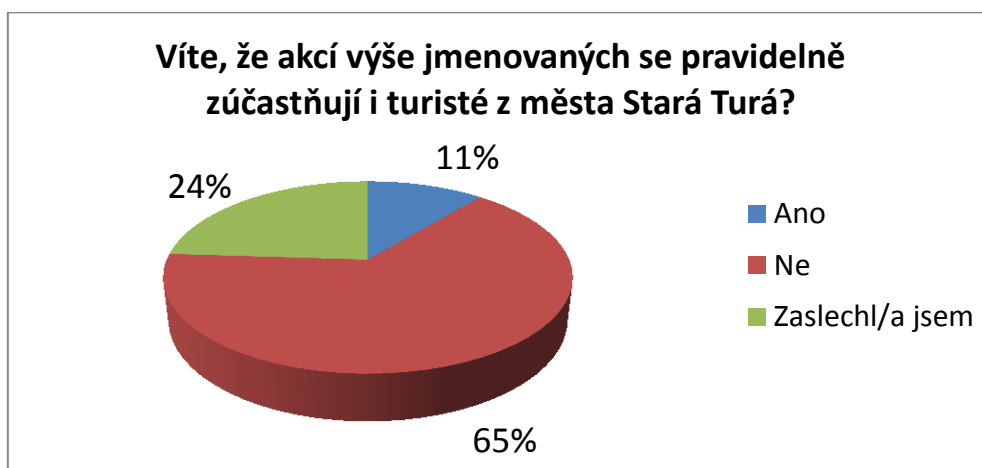
Graf 5.4 Akce, kterých se respondenti zúčastnili



Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 6: *Víte, že akcí výše jmenovaných se pravidelně zúčastňují i turisté z města Stará Turá?* Opět se zde ukázalo, že obyvatelé Kunovic a blízkého okolí nevědí o turistech z partnerského města. Pouze 11 respondentů jasně odpovědělo, že o jejich účasti ví a 24 osob o této pravidelné návštěvě pouze něco zaslechlo.

Graf 5.5 Povědomí o turistech ze Staré Turé

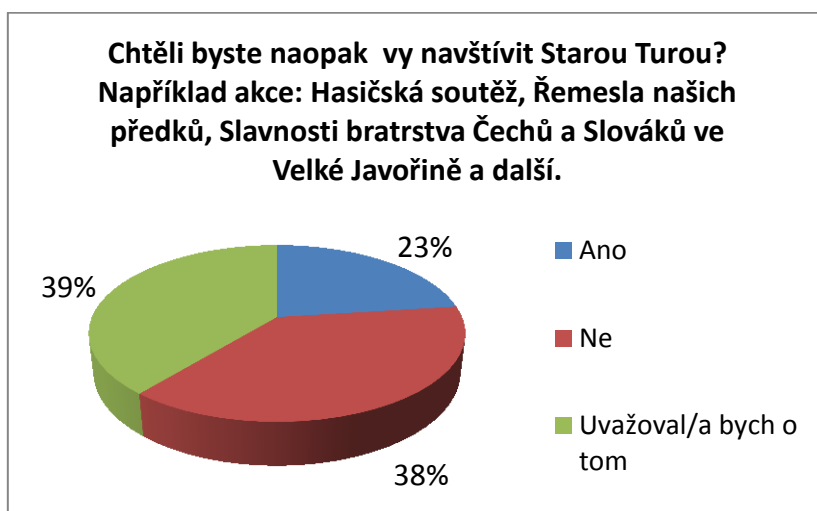


Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 7: *Co byste dále doporučil/a turistům ze Staré Turé?* Druhá otázka, na kterou bylo nutno odpovědět vlastními slovy. Cílem bylo, aby se respondenti zamysleli nad jinými variantami, než ty, které již byly zmíněny. Bohužel na tuto otázku mi odpovědělo 28 lidí s tím, že neví o ničem dalším, co by doporučili partnerskému městu. Ovšem z těch, co zapojili svoji fantazii, nejvíce doporučovalo Letecké muzeum, jež dostalo 11 hlasů a také tandemový seskok s 6 hlasy. Další doporučení mají pouze 2-3 hlasy a jedná se o košť vína, návštěva koupaliště, využití cyklostezky nebo návštěva okolí. Zajímavá odpověď, kterou napsali 3 respondenti, se týká větší informovanosti Kunovic o akcích ve Staré Turé.

Otázka č. 8: *Chtěli byste naopak vy navštívit Starou Turou? Například akce: Hasičská soutěž, Řemesla našich předků, Slavnosti bratrstva Čechů a Slováků ve Velké Javořině a další.* Zde 38 respondentů nechce či nepotřebuje navštívit partnerské město a 23 dotázaných by naopak chtělo navštívit nějakou událost. 39 respondentů by uvažovalo o návštěvě, ovšem dle mého názoru je to o informovanosti, které se nejspíš obyvatelům Kunovic nedostává.

Graf 5.6 Zájem o akce ve Staré Turé



Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 9: *Víte, že v rámci tohoto projektu byly poskytnuty finanční prostředky z EU na rekonstrukci dvou objektů města Kunovice? Jedná se o Slováckou bídu a Slovácký sklípek.* Stejně jako u ostatních otázek, i zde je výsledkem neinformovanost obyvatel. 51 dotázaných vůbec neví o rekonstrukci těchto objektů. 29 respondentů má povědomí o rekonstrukci, ale zase netuší, že je to v rámci EU. Podrobně je informováno pouze 20 osob.

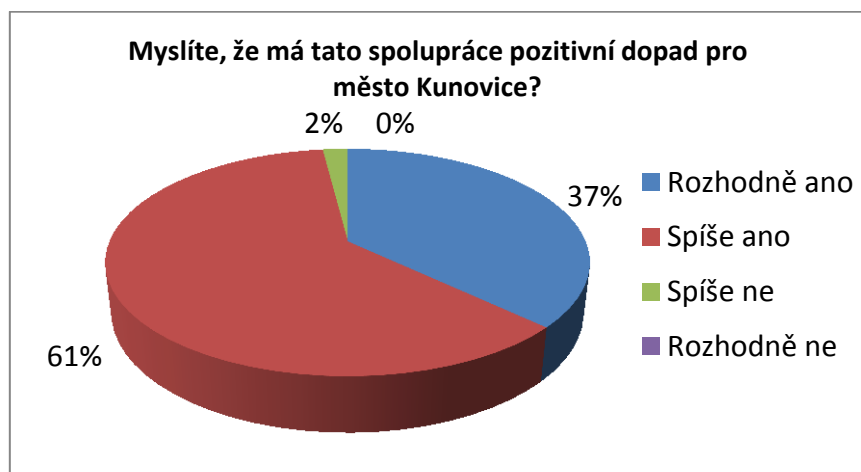
Graf 5.7 Povědomí o rekonstrukci objektů v Kunovicích



Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 10: *Myslíte, že má tato spolupráce pozitivní dopad pro město Kunovice?*
Kromě 2 dotázaných, jež odpověděli, že spíše to nemá pozitivní dopad, všichni odpověděli kladně. 61 respondentů zaškrtnulo odpověď „spíše ano“ a 37 respondentů „rozhodně ano“.

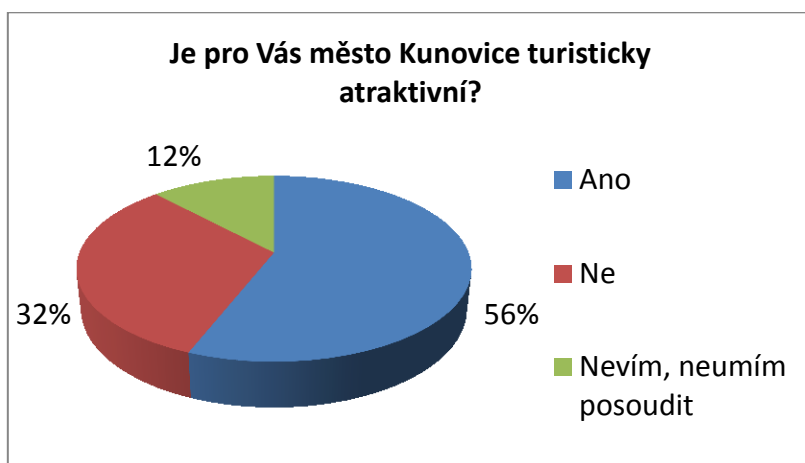
Graf 5.8 Dopad projektu pro Kunovice



Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 11: *Je pro Vás město Kunovice turisticky atraktivní?* Jak jde vidět v grafu, více než polovina považuje Kunovice za atraktivní město. Pro 32 respondentů naopak není atraktivní, což může zapříčinit buď neinformovanost a špatná propagace města nebo například to, že okolí se může zdát pro turisty lákavější.

Graf 5.9 Atraktivita Kunovic

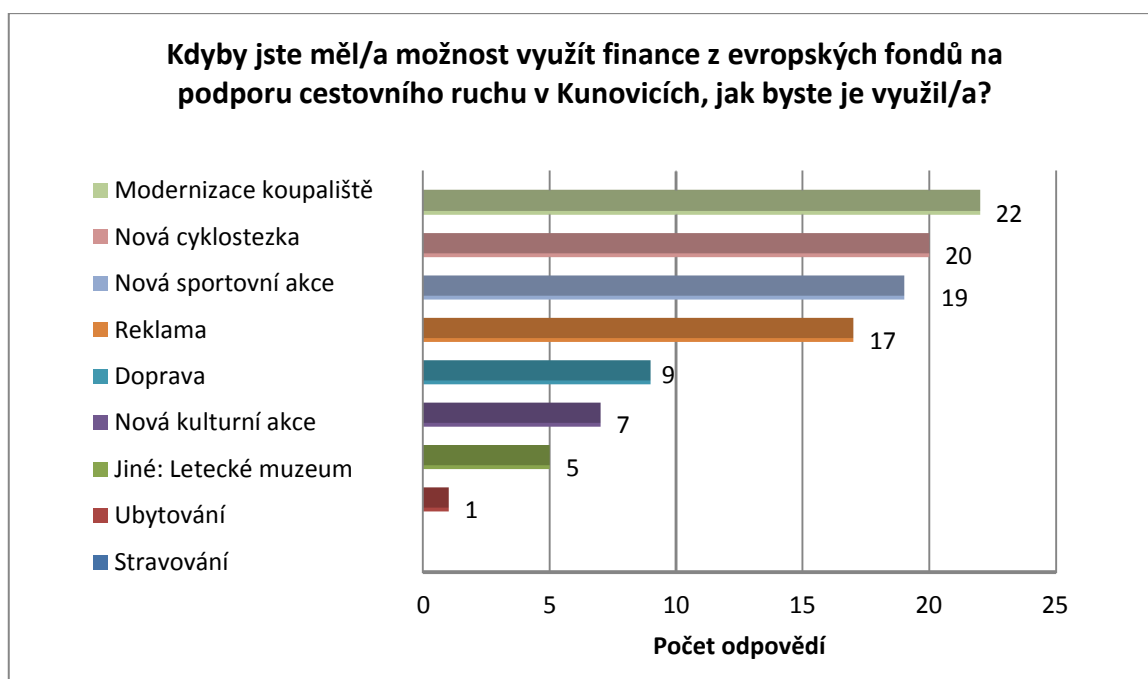


Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 12: *Máte vlastní návrh na zlepšení služeb a zvýšení počtu turistů v Kunovicích?* Třetí a poslední otázka, kdy jsem nutil respondenty přemýšlet o tom, co by se dalo v Kunovicích zlepšit. 45 odpovědí bylo bohužel „nic“. Ale byly zde i velmi dobré nápady, ke kterým patří především modernizace koupaliště, což navrhlo 7 dotazovaných, rekonstrukce a propojení cyklostezek a k tomu více restauračních zařízení podél těchto cyklostezek, pro co bylo taktéž 7 osob. Dalšími sedmkrát zodpovězenými návrhy byly modernizace a podpora leteckého muzea a zlepšit celkový význam města. Nejvíce hlasů, tedy 11, dostala propagace města nebo akcí konajících se v Kunovicích, což poukazuje na stále se opakující problém.

Otázka č. 13: *Kdyby jste měl/a možnost využít finance z evropských fondů na podporu cestovního ruchu v Kunovicích, jak byste je využil/a?* Zde jsem stanovil 9 odpovědí, z nichž jedna je pro nový návrh. Cílem bylo vybrat pouze jednu odpověď, která je dle názoru respondenta momentálně ta nejdůležitější. V tuto chvíli je dle dotazovaných nejdůležitější modernizace koupaliště a cyklostezky. Vysoký počet hlasů má již několikrát zmiňovaná reklama města a akcí a také by lidé uvítali nové sportovní akce. Naopak s oblastí ubytování a stravování jsou lidé spokojeni.

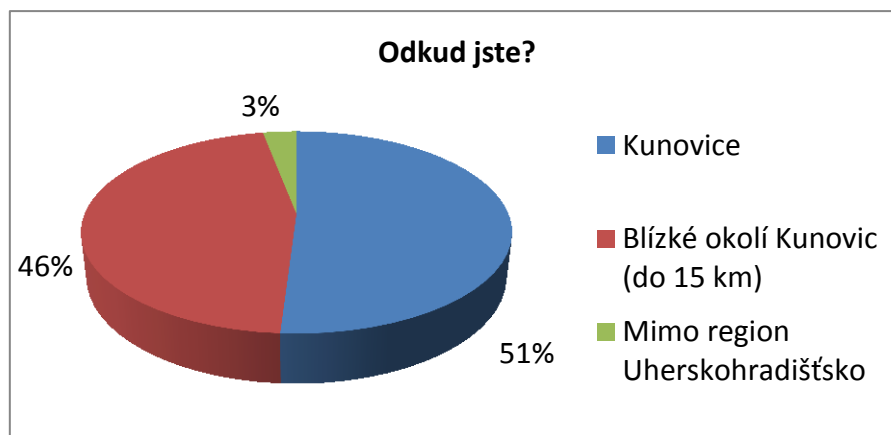
Graf 5.10 Jak využít dotace z EU



Zdroj: [vlastní]

Otázka č. 14: *Odkud jste?* Poslední otázka slouží pouze k upřesnění bydliště. Záměrně jsem se snažil oslovit pouze obyvatele Kunovic a blízkého okolí, kteří by měli mít nejvíce informací o dění v jejich městě.

Graf 5.11 Odkud respondenti jsou



Zdroj: [vlastní]

5.2 Doporučení

Z výzkumu vyplývá, že zhruba jedna čtvrtina má povědomí o přeshraniční spolupráci a s ní spojenými aktivitami. Jak lze vyčíst z grafů, nejpalčivějším problémem je informovanost obyvatel a propagace významných událostí. Dle mého názoru by se mělo vedení města snažit o zvýšení celkového významu a vytvořit tak dobrou značku.

Dotazníkové šetření taktéž poukazuje na další nedostatky, které trápí obyvatele Kunovic, především tedy špatný stav koupaliště či nepropojenost cyklostezek. Město by se rozhodně mělo více zapojit, rozšířit kulturní a sportovní vyžití a usilovat o to, aby obyvatelé případně vytvářeli nové události, jako je to například v Uherském Hradišti, kdy pár nadšenců založilo Slovácké beachové léto, které se stává čím dál populárnější.

ZÁVĚR

Význam cestovního ruchu stále roste nejen v České republice a je důležitým prvkem ekonomiky. Je třeba zvýšit pozornost a více se soustředit na obory s ním související, protože tak dosáhne Česká republika a jednotlivé kraje většího významu.

Myslím, že Česká republika celkově zaostává v čerpání dotací z fondů EU, což je škoda, protože návrhů na využití by byla spousta. Uherskohradištsko je příjemná oblast, kde si každý návštěvník najde to, co chce. Je zde spousta historických památek, kulturních a sportovních akcí, ale pokud se jedná přímo o město Uherské Hradiště, nejspíš Vám řekne každý druhý člověk o staré věznici, jež vesele chátrá dál a nic se s ní neděje. Určitě by se měl vytvořit smysluplný projekt, který by byl financován z fondů EU. Bylo zde již několik návrhů na přestavění věznice na muzeum, kde by se promítla historie věznice, ale zůstává to na mrtvém bodě. A to je podle mě největší problém České republiky v čerpání finančních prostředků z EU. Myslím tím desítky návrhů na zlepšení, modernizaci, přestavbu, ale k realizaci se jich dostane jen hrstka.

Projekt přeshraniční spolupráce měst Kunovice a Stará Turá nemá takový úspěch, jaký se zřejmě očekával. Většina lidí o něm neví nebo je to nezajímá. Nápad s navázáním nových partnerských vztahů byl dobrý, ovšem největší problém je zde propagace a informovanost obyvatel Kunovic. Pokud by lidé měli povědomí o veškerých událostech nejen v Kunovicích, myslím, že by se rádi zapojili či dokonce vyjeli do Staré Turé. Chtělo by to jen více zapojit obyvatele do veškerých akcí, vyzvat je, aby přispěli k rozvoji města svými návrhy a pak je společně realizovat. Z dotazníkového šetření jsem vycítil, že obyvatelé Kunovic raději navštěvují okolí a nemají zájem se nějakým způsobem zapojit do zlepšení svého města.

I přes to hodnotím projekt přeshraniční spolupráce pozitivně, protože pokud tomu chybí opravdu jen reklama, nevidím důvod, proč by události v Kunovicích a Staré Turé neměly být oblíbenější a navštěvovanější.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knihy:

- [1] HESKOVÁ, M. a kol. Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Fortuna. Praha, 2011. 2. upravené vydání. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6
- [2] INDROVÁ, J. a kol. Mezinárodní cestovní ruch. Oeconomica, VŠE Praha, 2007. 1. vydání. 92 s. ISBN 978-80-245-1287-7
- [3] INDROVÁ, J. a kol. Cestovní ruch (základy). Oeconomica, VŠE Praha, 2009. 2. přepracované vydání. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4
- [4] LACINA, L., OSTŘÍŽEK, J. a kol. Učebnice evropské integrace. Barrister& Principal. Brno, 2011. 3. přepracované vydání. 468 s. ISBN 978-80-87474-31-0
- [5] MALACH, A. a kol. Jak podnikat po vstupu do EU. Grada Publishing, a.s. Praha, 2005. 1. vydání. 528 s. ISBN 80-247-0906-6
- [6] MAREK, D., BAUN, M. Česká republika a Evropská unie. Barrister & Principal. Brno, 2010. 1. vydání. 227 s. ISBN 978-80-87029-89-3
- [7] Ministerstvo pro místní rozvoj. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2007. 138 s. ISBN 978-80-87147-08-5
- [8] OCHRANA, F., PAVEL, J., VÍTEK, L. a kol. Veřejný sektor a veřejné finance. Grada Publishing, a.s. Praha, 2010. 1. vydání. 264 s. ISBN 978-80-247-3228-2
- [9] PALATKOVÁ, M., ZICHOVÁ, J. Ekonomika turismu: Turismus České republiky. Grada Publishing, a.s. Praha, 2011. 1. vydání. 208 s. ISBN 978-80-247-3748-5
- [10] PETRŮ, Z. Základy ekonomiky cestovního ruchu. Idea servis. Praha, 2007. 2. Upravené vydání. 124 s. ISBN 978-80-85970-55-5
- [11] RYGLOVÁ, K. Cestovní ruch – soubor studijních materiálů. KEY Publishing s. r. o. Ostrava 2009. 3. vydání rozšířené. 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6
- [12] STEJSKAL, J., KOVÁRNÍK, J. Regionální politika a její nástroje. Portál, s. r. o. Praha, 2009. 1. vydání. 216 s. ISBN 978-80-7367-588-2

- [13] ŠTREMBERK, J. Fenomén cestovního ruchu – Možnosti a limity cestovního ruchu v meziválečném Československu. Nová tiskárna Pelhřimov. Pelhřimov, 2009. 1. vydání. 298 s. ISBN 978-80-7415-021-0
- [14] TITTELBACHOVÁ, Š. Turismu a veřejná správa. Grada Publishing, a. s. Praha, 2011. 1. vydání. 200 s. ISBN 978-80-247-3842-0

Internetové zdroje:

- [15] Aquapark Uherské Hradiště. VIRTUALTRAVEL.CZ. [online]. [cit. 2015-03-11].
Dostupné z:
<http://www.virtualtravel.cz/uherske-hradiste/aquapark-uherske-hradiste.html>
- [16] Archeoskanzen Modrá. Archeoskanzen Modrá. [online]. [cit. 2015-03-10].
Dostupné z: <http://archeoskanzen.cz/archeoskanzen.html>
- [17] Co je LFŠ?. LFŠ 2014. [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné
z: <http://www.lfs.cz/festival/o-festivalu/>
- [18] Cyrilometodějské oslavy přilákaly na Velehrad 80 tisíc poutníků. Týden.cz. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z:
http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/cyrilometodejske-oslavy-prilakaly-na-velehrad-80tisic-poutniku_275677.html#.VUKpIiG8PGd
- [19] Do Aquaparku už přišlo tři čtvrtě milionu lidí. Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/Articles/113142-2-Do+Aquaparku+uz+prislo+tri+ctvrte+milionu+ lidi+.aspx>
- [20] Evropská územní spolupráce. Fondy Evropské unie. [online]. [cit. 2015-01-19].
Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programove-obdobi-2007-2013/Programy-2007-2013/Evropska-uzemni-spoluprace>
- [21] Fotbalové mistrovství Evropy v Uherském Hradišti. Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-02-19]. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/Articles/77198-2-Fotbalove+mistrovstvi+Evropy+v+Uherskem+Hradisti.aspx>
- [22] Hipoturistika. MIC Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-02-28].
Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/oblast/18677/>
- [23] Historie lázní. Lázně Leopoldov. [online]. [cit. 2015-03-10].
Dostupné z: <http://www.lazneleopoldov.cz/cs/history/#content>

- [24] Hradý a zámky ve Zlínském kraji zaznamenaly oproti předchozímu roku vyšší návštěvnost. Zlin.cz. [online]. [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://zlin.cz/517082n-hrady-a-zamky-ve-zlinskem-kraji-zaznamenaly-oproti-predchozimu-roku-vyssi-navstevnost>
- [25] Informace o čerpání z fondů EU. Fondy Evropské unie. [online]. 28.4.2015 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-o-cerpani>
- [26] Informace o fondech. Fondy Evropské unie. [online]. [cit. 2015-01-12]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU>
- [27] Jízda králů Vlčnov. Klub sportu a kultury Vlčnov. [online]. [cit. 2015-02-25]. Dostupné z: <http://www.jizdakralu.cz/jizda-kralu-vlcnov/>
- [28] Kdo jsme. Slovácké léto. [online]. [cit. 2015-02-23]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/o-akci>
- [29] Kultura. Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/Articles/3652-2-Kultura.aspx>
- [30] Letecké muzeum Kunovice. MIC Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/cil/425/letecke-muzeum-kunovice>
- [31] Letecké muzeum Kunovice. Město Kunovice. [online]. [cit. 2015-03-11]. Dostupné z: <http://www.mesto-kunovice.cz/kultura/letecke-muzeum-kunovice/>
- [32] Lyžařské středisko Stupava. Lyžařské středisko Stupava. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.stupava.cz/lyzarske-stredisko-stupava/>
- [33] Lyžování. SKI PARK Osvětimany. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.skiosvetimany.cz/lyzovani.php>
- [34] Moravské vinařské stezky. Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/articles/3872-2-Moravske+vinarske+stezky.aspx>
- [35] O akci. Slovácké slavnosti vína a otevřených památek. [online]. [cit. 2015-02-21]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/o-akci>
- [36] O nás. Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves. [online]. [cit. 2015-03-10]. Dostupné z: <http://www.laznenovaves.cz/24670-o-nas-sirnate-lazne-ostrozska-nova-ves>
- [37] Operační program Praha – pól růstu ČR. Fondy Evropské unie. [online]. [cit. 2015-01-22]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy/OP-Praha>

- [38] Operační program Rybářství 2014-2020. Fondy Evropské unie. [online].
[cit. 2015-01-22]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy/OP-Rybarstvi-2014%E2%80%932020>
- [39] Operační programy 2007-2013. Fondy Evropské unie. [online]. [cit. 2015-01-17].
Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programove-obdobi-2007-2013/Programy-2007-2013>
- [40] Operační programy Praha. Fondy Evropské unie. [online]. [cit. 2015-04-28]. Dostupné
z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programove-obdobi-2007-2013/Programy-2007-2013/Operacni-programy-Praha>
- [41] Poutě na Velehradě 2015. Římskokatolická farnost Velehrad. [online].
[cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.farnostvelehrad.cz/dokument/Poute-na-Velehrade-43/>
- [42] Programové období 2014 – 2020. Fondy EU v ČR. [online]. [cit. 2015-01-06].
Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020>
- [43] Programy pro programové období 2014-2020. Fondy Evropské unie. [online].
[cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>
- [44] Příjmy rozpočtu. EUROSOP.CZ. [online]. [cit. 2015-01-07].
Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/8878/sekce/prijmy-rozpocet-eu/>
- [45] Regionální kontext města. Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-02-15].
Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/Articles/3565-2-Regionalni+kontext+mesta.aspx>
- [46] Regionální operační programy. Fondy Evropské unie. [online]. [cit. 2015-01-17].
Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programove-obdobi-2007-2013/Programy-2007-2013/Regionalni-operacni-programy>
- [47] Regionální politika 2014-2020. EUROSOP.CZ. [online]. [cit. 2015-01-12].
Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/9197/sekce/regionalni-politika-2014-2020/>
- [48] Regiony a regionalizace. Metodická podpora regionálního rozvoje. [online].
[cit. 2015-01-07]. Dostupné
z: http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony_red.html
- [49] Regiony regionální politiky. Fondy Evropské unie. [online]. [cit. 2015-01-07].
Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU/Regiony-regionalni-politiky-EU>

- [50] Rozpočet EU. EUROSOP.CZ. [online]. [cit. 2015-01-06].
Dostupné z: <https://www.eurosop.cz/8877/sekce/rozpocet-eu/>
- [51] Rybolov. MIC Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-02-28].
Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/oblast/18680/>
- [52] Slavnosti vína a otevřených památek. Slováckýdeník.cz. [online]. [cit. 2015-02-21].
Dostupné z: http://slovacky.denik.cz/kultura_region/slavnosti-vina-a-otevrenych-pamatek-40-tisic-navstevniku-dest-neodradil-20140914.html
- [53] Slovácké divadlo má nejvíce předplatitelů, ale také největší problémy s financováním. Česká televize. [online]. [cit. 2015-02-28].
Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/zpravodajstvi-brno/zpravy/214606-slovacke-divadlo-ma-nejvice-predplatitelu-ale-take-nejvetsi-problemy-s-financovanim/>
- [54] Statistika klubů – návštěvnost. FotbalPortal.cz. [online]. [cit. 2015-02-19]. Dostupné z: <http://www.fotbalportal.cz/cesko/gambrinus-liga/2013-2014/statistiky-klubu/navstevnost/>
- [55] Tematické operační programy. Fondy Evropské unie. [online]. [cit. 2015-01-18].
Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy>
- [56] Uherské Hradiště. Veřejná správa online. [online]. [cit. 2015-02-15].
Dostupné z: http://mesta.obce.cz/obce_orp.asp?zujorp=592005
- [57] Uherskohradištská vinařská stezka. Moravské vinařské stezky. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.stezky.cz/Moravske-vinarske-stezky/Uherskohradistska-vinarska-stezka.aspx?lat=49.004141650664586&lon=17.392390400000068&z=11>
- [58] Úvod. Státní hrad Buchlov. [online]. [cit. 2015-02-25].
Dostupné z: <http://www.hrad-buchlov.cz/>
- [59] Velehrad. Římskokatolická farnost Velehrad. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.farnostvelehrad.cz/>
- [60] Vítejte na oficiálních stránkách zámku Buchlovice. Státní zámek Buchlovice. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.zamek-buchlovice.cz/>
- [61] Vodní cesta – současnost. Bařův kanál. [online]. [cit. 2015-02-19].
Dostupné z: <http://www.batacanal.cz/vodni-cesta/soucasnost.html>
- [62] Vodní turistika. MIC Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-02-18].
Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/oblast/18676/>

- [63] Základní charakteristika území. Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-02-15]. Dostupné z: <http://www.mesto-uh.cz/Articles/3357-2-Zakladni+charakteristika+uzemi.aspx>
- [64] Zápas finálového turnaje. ME ve fotbale do 21 let. [online]. [cit. 2015-02-19]. Dostupné z: <http://www.u21euro2015.cz/turnaj/zapasy/>

SEZNAM ZKRATEK

CR	Cestovní ruch
č.	číslo
ČR	Česká republika
ESPON	Monitorovací síť pro evropské územní plánování
EU	Evropská unie
HDP	Hrubý domácí produkt
IOP	Integrovaný operační program
Kč	Koruna česká
LAU	Místní samosprávné jednotky Local Administrative Units
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques
OP	Operační program
ROH	Revoluční odborové hnutí
ROP	Regionální operační program
SARS	Syndrom náhlého selhání dýchání
SR	Slovenská republika
SWOT	Analýza silných, slabých stránek, příležitostí, hrozeb Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
TOP	Tematický operační program
tzn.	to znamená
tzv.	takzvaný
UNESCO	Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

USA

Spojené státy americké

Severe Acute Respiratory Syndrome

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 3.1 Skladba 14 krajů (NUTS III) tvořící 8 regionů soudržnosti (NUTSII)

SEZNAM GRAFŮ

Graf 3.1 Rozdělení prostředků fondů EU mezi cíle politiky HSS v období 2007-2013

Graf 3.2 Rozdělení prostředků z evropských fondů v ČR pro ROP

Graf 3.3 Alokace fondů EU mezi TOP cíle Konvergence 2007-2013

Graf 3.4 Alokace fondů EU mezi OP Prahu v cíli Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost 2007-2013

Graf 3.4 Alokace fondů EU mezi OP pro období 2014 – 2020

Graf 5.1 Pohlaví respondentů

Graf 5.2 Věk respondentů

Graf 5.3 Povědomí respondentů o projektu

Graf 5.4 Akce, kterých se respondenti zúčastnili

Graf 5.5 Povědomí o turistech ze Staré Turé

Graf 5.6 Zájem o akce ve Staré Turé

Graf 5.7 Povědomí o rekonstrukci objektů v Kunovicích

Graf 5.8 Dopad projektu pro Kunovice

Graf 5.9 Atraktivita Kunovic

Graf 5.10 Jak využít dotace z EU

Graf 5.11 Odkud respondenti jsou

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo jednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které by VŠB-TUO na vytvoření díla vynaložily (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 7. května 2015

.....
Lukáš Malý

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A	Dotazník
Příloha B	Původní stav a začátek oprav objektů Slovácký sklípek a Slovácká búda
Příloha C	Zrekonstruované objekty

Příloha A

Dotazník – Cestovní ruch města Kunovice

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku, který poslouží jako podklad pro mou bakalářskou práci na téma Využití prostředků z Evropských fondů na podporu turistického ruchu na Uherskohradištsku. Dotazník se týká jak samotného cestovního ruchu v Kunovicích, tak i přeshraniční spolupráce města Kunovice a slovenského města Stará Turá.

Mnohokrát děkuji za Váš čas.

1) Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

2) Kolik je Vám let?

- do 18
- 19-25
- 26-35
- 36-50
- 51 a více

3) Víte o spolupráci měst Kunovice a Stará Turá v rámci operačního programu Přeshraniční spolupráce s názvem *Zlepšenie služieb cestovného ruchu Slovensko-moravského pomedzia*?

- Ano
- Ne
- Zaslchl/a jsem

4) Jaké znáte kulturní, sportovní a společenské akce v Kunovicích?

-

5) Zúčastnil/a jste se někdy akce:

- Kunovské léto
- Hody s právem
- Jízda králů
- Fašank
- Slet čarodějnic
- Škola lidových tanců

- Jiné
- Žádné

6) Víte, že akcí výše jmenovaných se pravidelně zúčastňují i turisté z města Stará Turá?

- Ano
- Ne
- Zaslchl/a jsem

7) Co byste dále doporučil/a turistům ze Staré Turé?

-

8) Chtěli byste naopak vy navštívit Starou Turou? Například akce: Hasičská soutěž, Řemesla našich předků, Slavnosti bratrstva Čechů a Slováků ve Velké Javořině a další.

- Ano
- Ne
- Uvažoval/a bych o tom

9) Víte, že v rámci tohoto projektu byly poskytnuty finanční prostředky z EU na rekonstrukci dvou objektů města Kunovice? Jedná se o Slováckou bídu a Slovácký sklípek.

- Ano
- Ne
- Vím o rekonstrukci, ale nevím, že to bylo v rámci tohoto projektu

10) Myslíte, že má tato spolupráce pozitivní dopad pro město Kunovice?

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne

11) Je pro Vás město Kunovice turisticky atraktivní

- Ano
- Ne
- Nevím, neumím posoudit

12) Máte vlastní návrh na zlepšení služeb a zvýšení počtu turistů v Kunovicích?

-

13) Kdyby jste měl/a možnost využít finance z evropských fondů na podporu cestovního ruchu v Kunovicích, jak byste je využil/a?

- Reklama
- Doprava
- Ubytování
- Stravování
- Modernizace koupaliště
- Nová kulturní akce
- Nová sportovní akce
- Nová cyklostezka
- Jiné využití:.....

14) Odkud jste?

- Kunovice
- Blízké okolí Kunovic (do 15 km)
- Mimo region Uherskohradištsko

Příloha B





Příloha C



